



MEKSİKA



OTOMOTİV SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 15.05.2025

Raporu Hazırlayan: **Meksiko Ticaret Müşavirliği**

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)	4
1. Ülke Pazarında Otomotiv Sektörü.....	4
1.1 İlgili Sektörde Üretim.....	4
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları.....	8
1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler	10
1.4 Otomotiv Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi	13
2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti	16
2.1 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	16
2.2 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	16
2.3 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	17
2.4 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	18
3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar).....	19
3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$).....	19
3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton).....	20
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş	21
4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler.....	21
4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı.....	22
4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler	30
4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?	31
4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri.....	31
4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri	32
4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler	33
4.8 Ülkenin Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi	34
4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler.....	36
4.10 Sektörde Standartlar	37
4.11 Sektörde Etiketleme.....	37
4.12 Sektörde Ambalajlama	38
4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.).....	38
4.14 Dağıtım Kanalları	39
4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)	40
4.16 Tanıtım ve Pazarlama	44
4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	44
4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi vb.).....	45
4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller.....	46

5.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar	46
6.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler	48
7.	Otomotiv Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	49
8.	Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar	49
9.	Genel Değerlendirme	50
10.	Yararlı Adresler	51
11.	Kaynakça.....	52

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)

1. Ülke Pazarında Otomotiv Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Meksika'daki otomotiv endüstrisinin tarihi, Ford Motor Co.'nun ülkede bir montaj hattı kurduğu 1925 yılına uzanmaktadır. 1935 yılında dönemin en büyük araç üreticisi olan General Motors, 1937 yılında Chrysler, 1960 yılında Toyota Motor, 1961 yılında Nissan, 1964 yılında Volkswagen Meksika'da üretime başlamıştır. Günümüze gelindiğinde, Meksika'daki köklü otomobil üreticileri arasında Audi, BMW, Ford Motor Company, General Motors, Honda, Hyundai, Jac by Giant Motors, Kia, Mazda, Mercedes Benz, Nissan, Stellantis, Toyota, Volkswagen bulunmaktadır.

Meksika GSYİH'sinin %4'ünü, imalat sanayinin %20,5'ini ve imalat sanayi ihracatının %32'sini oluşturan sektörde, 2024 yılında yaklaşık 4 milyon binek araç üretimi gerçekleştirilmiş ve dünyanın yedinci büyük binek araç üreticisidir. Ağır vasıta sektöründe ise 2024 yılında toplam yaklaşık 213 bin adet araç üretilmiş olup, Meksika dünyanın en büyük beşinci ağır yük aracı üreticisi konumundadır. Söz konusu sektör, doğrudan 900 binden fazla kişiyi istihdam sağlamakta ve milyonlarca dolaylı istihdam yaratmaktadır. Meksika'da üretilen araçların %88'i ihraç edilirken, %76'sı ABD'ye ihraç edilmektedir.

Ülkedeki 12 eyalette 20 hafif araç ve motor üretim kompleksi, 8 eyalette 11 adet ağır vasıta ve dizel motor montaj tesisi, 24 eyalette otomotiv yedek parça üretim tedarikçisi, ülke çapında 2.361 yeni araç dağıtım acentesi ve satış sonrası servis ağı bulunmaktadır.

Otomotiv üretimi genel olarak Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, ve San Luis Potosí eyaletlerinde gelişmiştir. Ağır vasıta üretim tesisleri, Baja California, Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo, ve Meksika eyaletlerinde; yedek parça üreticileri ise Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Guanajuato, Querétaro, Puebla, Tamaulipas, San Luis Potosi, ve Meksika eyaletlerinde yoğunlaşmıştır. Orijinal ekipman üreticisi (OEM) tesisleri Guanajuato, Aguascalientes, Jalisco, Estado de Mexico, Hidalgo, Morelos, ve Puebla'da yoğunlaşmıştır.

• Hafif Araç Üretimi

Meksika'da yaklaşık 500 civarı otomotiv şirketi ve 20 otomotiv kümesi bulunmaktadır. Audi, BMW, Volkswagen, Mercedes-Benz, Chrysler, Ford Motor Company, General Motors, Stellantis (FCA ve PSA Group), Honda, Kia, Mazda, Nissan, Toyota, Hyundai, Jac by Giant Motors, Kia, Mazda, Mitsubishi, Baic Group şirketlerinin Meksika'da üretim tesisi bulunmaktadır.

Meksika İstatistik Kurumu (INEGI) verilerine göre Meksika'da 2024 yılında bir önceki döneme kıyasla %5,56 artış ile toplam 3.989.403 adet binek araç üretilmiştir. En çok üretim, General Motors tarafından yapılmış olup, onu Nissan, Stellantis, Ford Motor ve Volkswagen takip etmiştir.

Tablo: 2023-2024 yıllarında Meksika’da Üretilen Binek Araç Rakamları

Producción total de vehículos ligeros

(número de unidades)

Marca	Diciembre			Enero-diciembre		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Total	215 912	224 913	4.17	3 779 151	3 989 403	5.56
Afiliadas	213 815	222 607	4.11	3 756 632	3 964 012	5.52
Audi	7 750	6 716	- 13.3	175 121	144 223	- 17.6
BMW Group	5 984	0	- 100.0	117 462	95 151	- 19.0
Ford Motor	27 398	22 375	- 18.3	365 365	386 776	5.9
General Motors	42 310	56 277	33.0	722 631	889 072	23.0
Honda	11 155	10 601	- 5.0	167 249	194 612	16.4
KIA	16 900	19 900	17.8	256 000	270 700	5.7
Mazda	13 996	13 646	- 2.5	202 506	209 303	3.4
Mercedes Benz	4 589	1 839	- 59.9	67 846	57 487	- 15.3
Nissan	35 791	33 796	- 5.6	615 751	669 941	8.8
Stellantis ^{1/}	31 542	26 104	- 17.2	467 459	419 426	- 10.3
Toyota	1 576	18 501	1 073.9	250 015	245 009	- 2.0
Volkswagen	14 824	12 852	- 13.3	349 227	382 312	9.5
No afiliadas	2 097	2 306	9.97	22 519	25 391	12.75
JAC	2 097	2 306	10.0	22 519	25 391	12.8

^{1/} Stellantis integra las marcas Chrysler y Fiat.

Fuente: INEGI. Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL), diciembre de 2024

Kaynak: : https://www.inegi.org.mx/contenidos/datosprimarios/iavl/doc/2025/rm_raiavl2025_01.pdf

Otomotiv ihracatı bir önceki yıla %5,4 artış göstermiş ve üretilen araçların 3.479.086 adedi ihraç edilmiştir. Otomotiv firmaları arasından Nissan, Honda ve Mazda bir önceki yıla göre ihracatlarını arttırmışlardır. İhracatın %80’i ABD’ye yapılmış olup, Kanada ve Almanya’da Meksika’nın diğer önemli pazarları olmuştur. 2024 yılında Meksika’da yurtiçi otomobil satışları bir önceki yıla göre %9,8 artışla 1.496.806 adet olarak gerçekleşmiştir. Nissan 2024 yılında en çok hafif araç satan şirket olurken, onu General Motors, Volkswagen, Toyota ve KIA takip etmiştir.

• **Ağır Araç Üretimi**

Meksika, 14 otobüs, kamyon ve çekici üreticisi ve montajcısı ile iki motor üreticisine ev sahipliği yaparak dünyanın en büyük beşinci ağır vasıta aracı üreticisi, dünyanın en büyük traktör-treyler konumundadır. Ağır vasıta sektöründe, 2024 yılında toplam 213.241 adet araç üretilmiş olup, 159.466 adedi ihraç edilmiştir.

Ağır araç üretimi anlamında ülke çapında 28.000'den fazla istihdamı destekleyen 11 üretim tesisi bulunmaktadır. Meksika, %95’i ABD’ye yönelik olan çekici kamyonların küresel çapta önde gelen ihracatçısıdır. Meksika aynı zamanda yük taşımacılığına yönelik ağır vasıta araçlarının ihracatında dünyada dördüncü sırada yer almaktadır. ABD’nin orta ve ağır hizmet kamyonları ithalatında Kanada’dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. ABD, Kanada, Peru, Kolombiya ve Şili Meksika’nın ağır vasıta ihracatında başlıca pazarlar olmuştur.

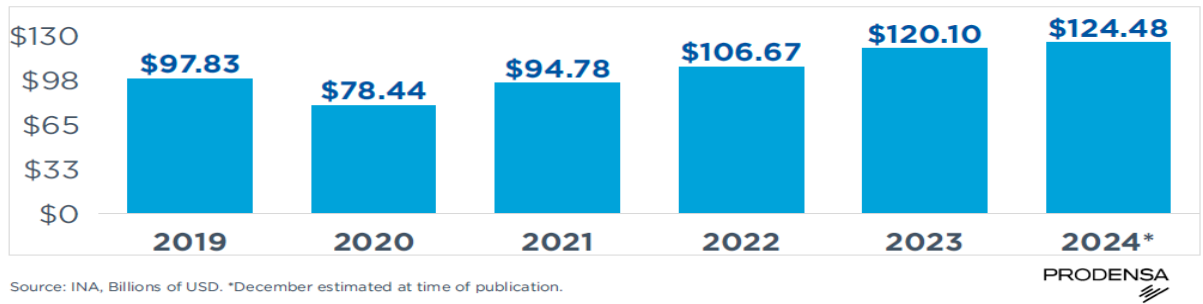
Ülkenin önde gelen ağır vasıta üreticileri arasında Cummins, Detroit Diesel Allison, Freightliner-Daimler, Kenworth Mexicana, Mack Trucks de México, International-Navistar, Dina, Scania, Volvo, VW, Man Truck & Bus, Mercedes-Benz, Hino Motors ve Isuzu Motors bulunmaktadır.

• Otomotiv Yedek Parça Üretimi

Dünyanın en büyük 25 oto yedek parça üreticisinin 23'ü ve en büyük 100 firmanın 83'ü Meksika'da imalat yapmaktadır. Ulusal Otomobil Parçaları Sanayi (INA) verilerine göre, 2024 yılında Meksika'da otomotiv yedek parça üretimi 124,4 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu da Meksika'yı Almanya, Japonya ve ABD'den sonra dünyanın en büyük dördüncü otomotiv parçası üreticisi konumuna yerleştirmektedir. 2023 yılında dünya çapında üretilen her 100 aracın %4,3'ü Meksika'da monte edilmiştir.

Tablo: 2019-2024 yıllarında Meksika'da Üretilen Oto Yedek Parça Üretim Değeri

MEXICAN AUTOPARTS PRODUCTION GROWTH (BILLIONS)



Kaynak: PRODENSA: https://45088167.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/45088167/E-Books/PRO_AutomotiveIndustry_2025.pdf?hsCtaAttrib=162358705832

Yurtiçi otomobil parçaları üretimi üç bölgede yoğunlaşmıştır:

- Kuzey bölgesi (Coahuila, Nuevo León, Chihuahua, Tamaulipas ve Sonora Eyaletleri) %43,
- Bajío bölgesi (Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes ve Jalisco Eyaletleri) %36,1,
- Merkez bölgesi (Puebla, Estado de México, Morelos, Tlaxcala Eyaletleri ve Mexico City) %15,6.

Meksika, otomotiv yedek parça ihracatından yıllık 107 milyar ABD doları gelir elde ederek ABD otomotiv parçaları için en büyük ihracat pazarıdır. Söz konusu otomotiv yedek parça ihracatının %87'si ABD'ye ve %3,5'i Kanada'ya gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında Meksika'ya yapılan ithalatın %53'ü ABD'den ve %14'ü Çin'den gelmiştir.

Diğer taraftan, en çok üretilen bileşenler arasında elektrik kablo demetleri (%19,59), şanzımanlar ve debriyajlar (%9,95) ve koltuklar ve halılar (%9) yer almaktadır. Bu beş tür otomobil parçası, yerli üretimin %50'sinden fazlasını oluşturmakta ve Meksika'nın bölge için otomobil parçaları üretimindeki liderliğini pekiştirmektedir.

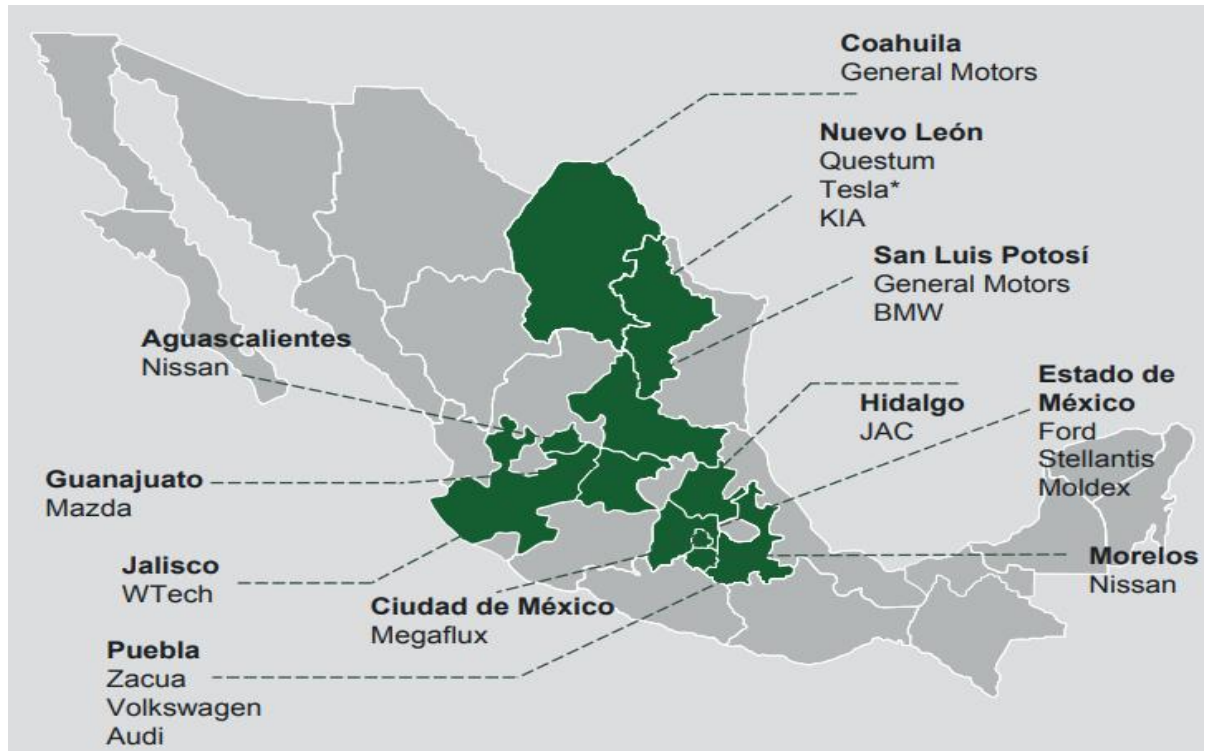
- **Elektrikli Araç Üretimi**

Meksika’da 2024 yılında 206.000 elektrikli araç Ford, General Motors, BMW Group, Audi, Giant Motors, Toyota gibi şirketler tarafından üretilmiştir. Aynı yıl Meksika’da elektronik otomotiv sektörüne yönelik yaklaşık 68 yatırım duyurusu yapılmıştır. Meksika, elektrikli araçlara geçişte önemli bir oyuncu olarak kabul edilmektedir.

Meksika’da 170’ten fazla elektromobilité ve elektrifikasyon bileşeni sağlayıcısı (Tier 1&2) bulunmaktadır. Bu sağlayıcılar arasında bataryalar, yakıt hücresi sistemleri, elektrikli aktarma organları ve elektrikli araç fren sistemleri bulunmaktadır. Elektrikli araç endüstrisi için 43’ten fazla malzeme sağlayıcısı (Tier 3) bulunmaktadır.

Meksika, sektördeki tedarik zinciri açısından ABD’nin en önemli ortağıdır. Meksika pazarında elektrikli araç satışlarının önümüzdeki yıllarda artması beklenmektedir. Teşviklerle desteklenen elektrikli araç sektörü, tüketici eğilimlerine ve tercihlerine hala çok bağlı olmakla birlikte, elektrikli araçlar için Kuzey Amerika pazarında önemli bir oyuncu olarak gösterilmektedir.

Resim: Meksika'daki Başlıca Elektrikli Araç Tesisleri Dağılımı



Source: INA: <https://ina.com.mx/wp-content/uploads/2024/09/PERSPECTIVAS-DE-LA-INDUSTRIA-AUTOMOTRIZ-en-Mexico.pdf>

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

İşçilik maliyetleri, otomobil sektörünün üretim maliyetlerinin en büyük kısmını temsil etmekte ve toplam maliyetlerinin yaklaşık %70'ini oluşturmaktadır. İşgücü maliyetleri temel maaş, zorunlu sosyal güvenlik giderlerini içermektedir. Doğrudan imalat işçiliği, montaj hatlarında ve üretim faaliyetlerinde çalışan işçileri kapsamakta ve çalışanların emeği, ürün kalitesini ve tamamlanmasını doğrudan etkilediği için üretimin önemli bir maliyetini oluşturmaktadır.

Meksika'da otomotiv sektöründe doğrudan işçilik için ortalama saatlik ücretleri aşağıdaki tablo göstermektedir:

Pozisyon	Meksika Ortalaması
Doğrudan vasıfsız imalat işçiliği	4,55 ABD doları
Kaynakçılar	6,84 ABD doları
CNC Operatörü	6,96 ABD doları
Makinist	8,10 ABD doları

Bunun yanı sıra, bölgeye ve üretilen ürünün özelliğine bağlı olarak ücretler değişebilmektedir. Bu kapsamda, doğrudan vasıfsız işgücü maliyeti ABD pazarına en yakın sınır şehirlerinde ortalama 6,17 ABD doları iken, otomotiv üretim merkezi Saltillo'da ortalama 4,65 ABD dolarına veya Hermosillo'da ise 4,15 ABD doları seviyesinde olabilmektedir.

Dolaylı imalat işçiliği, imalat süreçlerine temel destek sağlayan çalışanları kapsamaktadır. Bunlar bakım yapan, envanteri yöneten ve kalite güvencesi sağlayan çalışanlardır ve bu rollerin bazılarında daha yüksek beceri seviyesi veya özel eğitim deneyimi gerekebilmektedir.

Meksika'daki ülkedeki dolaylı işçilik için ortalama saatlik ücretleri aşağıdaki tabloda göstermektedir:

Pozisyon	Meksika Ortalaması
Kalite kontrol denetçisi	5,82 ABD doları
Malzeme taşıyıcı	5,71 ABD doları
Sevkiyat ve Teslim Alma / Depocu	6,56 ABD doları
CNC Programcısı, Teknisyen	8,09 ABD doları

Doğrudan vasıfsız işçilikte olduğu gibi, bu ücretler de deneyim, beceri ve bölgelere göre değişmektedir.

Görüldüğü üzere Meksika'daki ücretler otomotiv şirketleri için oldukça esnektir ve bu da ABD gibi diğer ülkelerdeki üretimle karşılaştırıldığında bir avantaj yaratmaktadır. Amerikalı otomotiv fabrikalarındaki ABD ücretleri Meksika tesislerindeki üç ila dört kat daha yüksek olabilmektedir. Ayrıca, çalışma saatleri de farklılık göstermektedir (Meksika tesislerinde haftada 40 saate karşılık 48 saat).

Meksika’da leasing ve genel gider maliyetleri de ABD’den daha ucuzdur ve leasing Meksika’da yüksek talep görmektedir.

Aşağıdaki tabloda ABD ile karşılaştırmalı olarak tipik aylık endüstriyel bina kiralari gösterilmektedir:

Meksika M² başına aylık olarak verilen oranlar		ABD M² başına aylık olarak verilen oranlar	
<i>Ortalama</i>	<i>Yüksek</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Yüksek</i>
<i>0.45 USD</i>	<i>0.60 USD</i>	<i>0.73 USD</i>	<i>0.85 USD</i>

Kaynak: Tetakawi: <https://insights.tetakawi.com/the-costs-of-manufacturing-in-mexico-vs.-the-u.s>

Elektrik maliyeti de dikkate alınması gereken bir diğer önemli faktördür. Meksika Enerji Bakanlığı’na (SENER) göre, Meksika dünyadaki en düşük elektrik fiyatlarından birine sahiptir ve birçok Avrupa ülkesinden daha düşüktür. Ülkede iyi bir elektrik şebekesi vardır, ancak enerji dağıtımını konuma göre değişebilmektedir. Fiyatlar genellikle ABD pazarına eşdeğer veya onlarla rekabet edebilir düzeydedir.

Aşağıdaki tablo Meksika’daki tipik elektrik fiyatlarını ABD ile karşılaştırmalı olarak göstermektedir:

Meksika kWh başına düşen fiyatlar		ABD kWh başına düşen fiyatlar	
<i>Ortalama</i>	<i>Yüksek</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Yüksek</i>
<i>0.117 USD</i>	<i>0.137 USD</i>	<i>0.149 USD</i>	<i>0.244 USD</i>

Kaynak: Tetakawi: <https://insights.tetakawi.com/the-costs-of-manufacturing-in-mexico-vs.-the-u.s>

Genel olarak, Meksika’da bir otomobil üretmenin maliyeti, modele ve malzemelere bağlı olarak 10.000-15.000 USD seviyesindedir. Maliyetlerin ABD ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerinden daha düşük olmasının başlıca nedeni Meksika’daki genel üretim ücretlerin daha düşük olması ve ülkenin olumlu avantajlar sağlayan çeşitli ticaret anlaşmalarına sahip olmasıdır. Bu da Meksika’yı küresel otomotiv sektöründe diğer pazarlara kıyasla rekabetçi bir merkez haline getirmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Meksika General Motors, Ford, Stellantis, Nissan ve Volkswagen gibi büyük otomobil üretici firmaları için önemli bir üretim merkezi konumundadır. GM, Ford ve Stellantis, yerel ve küresel pazarlar için araçlar üreten birden fazla tesis işletmektedir. Nissan ve Volkswagen'in önemli yatırımları bulunmakta özellikle Volkswagen firmasının Puebla'daki tesisi ihracatta öne çıkmaktadır. Yine aynı şekilde, BYD, JAC Motors, Great Wall Motors ve Geely gibi Çinli otomobil üreticileri Kuzey Amerika pazarına erişmek için Meksika'da genişlemektedir.

Otomotiv şirketleri genel olarak Meksika'nın her yerinde bulunmaktadır. Kümeler, sektör için daha kapsamlı yerel tedarik zincirleri geliştirmeye yönelik ortak çabaları teşvik etmek amacıyla oluşturulmuştur. Bu örnekte kümeler, toplam kurulu üretim kapasitesi, oto parça üretimi ve sektör istihdamının en yüksek yüzdesine göre tanımlanmıştır.

Meksika'daki Otomotiv Endüstrisi Kümeleri Ulusal Ağı (REDCAM), ülkenin önemli otomotiv bölgelerinde bulunan ve otomotiv sektöründe 600'den fazla şirket içeren 11 kümeyi bir araya getirmektedir.

Resim: Meksika'daki Ana Otomotiv Kümeleri



Kaynak: REDCAM: <https://www.redcam.org.mx/>

Kuzey Sınır Eyaletleri

Meksika'nın kuzey sınır eyaletleri, tüm oto yedek parça üretiminin yarısından fazlasını temsil etmektedir. Özellikle Baja California, Tijuana'da bir Toyota fabrikasına ev sahipliği yapmaktadır. Körfez eyaleti Tamaulipas'ta Reynosa şehri önemli bir oto yedek parça üretimi ve lojistik merkezidir.

Sonora - Bu kuzey sınır eyaletindeki ana sektör otomobil üretimidir. Ford'un Hermosillo Damgalama ve Montaj Fabrikası da 44'ten fazla yerel tedarikçi geliştirmiştir. Eyaletin ihracatının yaklaşık %28'i otomotiv sektörüne aittir. Bu rakam Ford'un yeni Maverick ve Bronco Sport modellerinin üretimi sayesinde artmaktadır

Chihuahua - Kuzey sınır eyaleti Chihuahua, Ford Motor Fabrikası ve 400'den fazla tedarikçi dahil olmak üzere güçlü bir otomotiv varlığına sahiptir. Eyalet, 6 Ar-Ge merkeziyle otomotiv yeteneklerinin geliştirilmesiyle tanınmaktadır. Otomotiv sektörü eyaletteki toplam imalat sanayinin %40'ından fazlasını temsil etmektedir. Sınır şehri Juarez, konumu ve altyapısı nedeniyle üretim endüstrisinin odak noktasıdır.

Nuevo Leon - Kuzeydeki Nuevo León eyaleti Meksika'nın elektromobilité merkezi olarak kabul edilmektedir. KIA ve bir dizi Tier 1 tedarikçisine ev sahipliği yapan eyaletteki otomotiv sektörü en çok işveren ve en çok ihracat yapan sektördür. Eyalette Navistar (ağır kamyonlar); Mercedes-Benz Group (otobüsler); Polaris, CF Moto ve Kawasaki (ATV'ler) gibi diğer önemli otomotiv operasyonları da bulunmaktadır.

Bajío Bölgesi

Bajío bölgesi Kuzey Amerika'daki en önemli 3. otomotiv kümelenmesi olarak kabul edilmektedir. Ülkedeki tüm araç üretim kapasitesinin yaklaşık %50'sini temsil etmektedir. Diğer destekleyici eyaletler arasında birçok Tier 1 tedarikçisine ev sahipliği yapan Jalisco (Honda) ve Querétaro bulunmaktadır.

Aguascalientes - Meksika'nın orta kesiminde yer alan Aguascalientes eyaleti, ülkenin en önemli montaj tesislerinden biri olan Nissan'a ev sahipliği yapmaktadır. Meksika'nın en büyük 3. araç ihracatçısıdır. Bu tesis, toplamda 20.000'den fazla işçi istihdam eden 35 Tier 1 tedarikçisi tarafından tedarik edilmektedir. Otomotiv üretimi, eyaletin üretim ihracatının %85'ini temsil etmektedir.

Guanajuato - Bajío'daki Guanajuato eyaleti önemli bir otomotiv ve lojistik merkezidir. Guanajuato'nun otomotiv kümelenmesi General Motors, Volkswagen, Mazda, Honda gibi otomobil üreticilerinin yanı sıra 400'den fazla 1. ve 2. kademe oto yedek parça tedarikçisinden oluşmaktadır. Otomotiv sektörü, eyaletin imalat GSYİH'sinin yaklaşık %50'sini ve eyaletin toplam ihracatının %80'ini oluşturmaktadır. Sektör 145.000'in üzerinde işçi istihdam etmektedir.

San Luis Potosi - San Luis Potosi'deki otomotiv sektörü eyalette 61.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. General Motors ve BMW Group'a ve yaklaşık 120 otomotiv tedarikçisine ev sahipliği yapmaktadır. Otomotiv sektörü eyaletin imalat GSYH'sinin yaklaşık yarısını temsil etmektedir. San Luis Potosi otomotiv sektörü her yıl yaklaşık 10 milyar dolarlık mamul mal ihraç etmektedir.

Merkez Bölgesi

Orta Meksika'da başkent Meksiko Şehri'nin etrafındaki vadi, ülkenin toplam nüfusunun yaklaşık dörtte birini barındırmaktadır. Önemli bir lojistik ve e-ticaret merkezidir. Otomotiv sektörü, hem Meksiko Şehri'ndeki şirket merkezi hem de çevre eyaletlerdeki çok sayıda üretim merkezi açısından önemlidir. Örneğin Morelos, Nissan fabrikasında ülkedeki araçların yaklaşık %5'ini üretmektedir.

Meksika Eyaleti - Meksika Eyaleti'ndeki otomotiv sektörü eyaletin GSYİH'sinin %12'sinden fazlasını temsil etmektedir. Eyalette üç OEM (Stellantis, General Motors, Ford) ve 50.000'den fazla işçi çalıştıran 350'den fazla otomotiv şirketi bulunmaktadır. Eyalet ayrıca Ford ve Stellantis gibi elektrikli araçlara yatırım yapacağını duyuran otomotiv tesislerine de ev sahipliği yapmaktadır. Meksika Eyaleti, yaklaşık dörtte biri araç olmak üzere 6 milyar ABD dolarının üzerinde otomotiv ürünü ihraç etmektedir.

Puebla - Orta Meksika eyaleti Puebla, Volkswagen ve Audi'ye ev sahipliği yapmaktadır. Eyalette 65 binin üzerinde çalışan otomotiv sektöründe çalışmaktadır. Sektör, eyaletin GSYH'sinin %40'ından fazlasını temsil etmektedir. Eyalet en büyük otomobil ihracatçılarından biridir ve otomobil ihracatının büyük bir kısmı ABD, Almanya veya Kanada'ya yapılmaktadır.

Meksika'nın otomotiv sektörünün stratejik gelişimini ve ilerlemesini destekleyen çok sayıda kamu ve özel kuruluş bulunmaktadır. Bu kuruluşlar teknik gelişimden hükümet lobicilerine ve ticaret uzmanlarına kadar uzanmaktadır.

Tablo: Otomotiv Sektöründe Üretim Alanındaki Başlıca Kuruluşlar, Dernekler, Odalar ve Kümeler

Adı	Websitesi
<i>Meksika Otomotiv Endüstrisi Birliği (AMIA)</i>	https://amia.com.mx/
<i>Ulusal Otomobil Parçaları Endüstrisi (INA)</i>	https://ina.com.mx/
<i>Ulusal Otobüs, Kamyon ve Traktör Römorku Üreticileri Birliği (ANPACT)</i>	https://www.anpact.com.mx/
<i>Ulusal Otomotiv Endüstrisi Kümeleri Ağı</i>	https://www.redcam.org.mx/
<i>Nuevo León Otomotiv Kümesi</i>	https://www.claut.com.mx/
<i>Guanajuato Otomotiv Kümesi</i>	https://claugto.org/
<i>San Luis Potosí Otomotiv Kümesi</i>	https://www.clusterautomotrizslp.com/
<i>Metropolitan Otomotiv Kümesi</i>	https://clautmetropolitano.mx/
<i>Chihuahua Otomotiv Kümesi</i>	https://autoclusterchihuahua.com/
<i>Merkez Bölge Otomotiv Kümesi</i>	https://clauz.mx/
<i>Jalisco Otomotiv Kümesi</i>	https://www.clautjalisco.org.mx/
<i>Sonora Otomotiv Kümesi</i>	https://clas.com.mx/
<i>Querétaro Otomotiv Kümesi</i>	https://autoqro.mx/?lang=es
<i>Aguascalientes Otomotiv Kümesi</i>	https://www.facebook.com/ClusterIndustrialdeAgs#
<i>Coahuila Otomotiv Kümesi</i>	https://ciac.mx/
<i>Endüstriyel Küme</i>	https://clusterindustrial.com.mx/
<i>Meksika Özel Endüstri Parkları Birliği (AMPIP)</i>	https://www.ampip.org.mx/
<i>Otomotiv Sektörü için Endüstriyel İnovasyon Merkezi Tlalnepantla</i>	https://www.ciaa.mx/

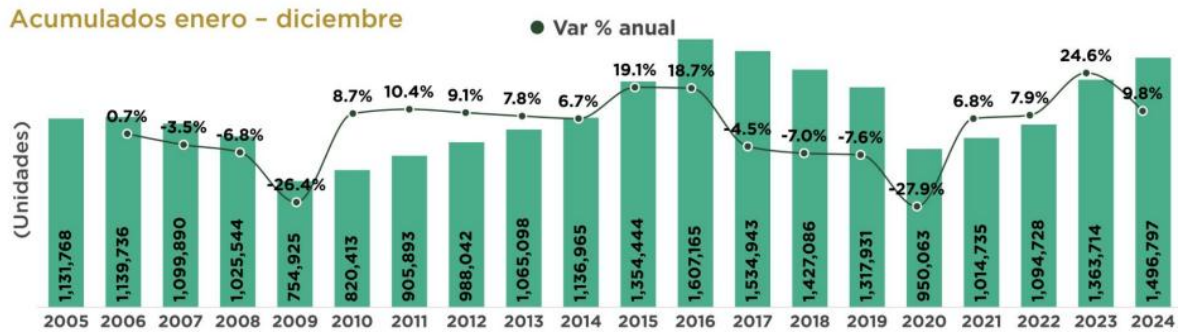
1.4 Otomotiv Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

INEGI verilerine göre, Meksika'da 2024 yılındaki hafif ve ağır vasıtaların toplam satış, üretim ve ihracatı aşağıda göstermektedir:

2024 yılı	Hafif Araçlar			Ağır Araçlar		
Dönem	Üretim	Satış	İhracat	Üretim	Satış	İhracat
Ocak	307.090	113.098	254.367	3.754	4.290	15.587
Şubat	319.828	114.408	285.330	4.554	4.630	18.792
Mart	301.982	125.759	286.010	4.763	4.434	18.430
Nisan	358.597	113.495	288.330	4.425	4.456	14.950
Mayıs	365.644	120.236	310.051	3.489	4.279	12.141
Haziran	344.206	123.389	290.706	6.788	4.577	22.050
Temmuz	302.309	125.259	268.297	5.452	5.059	21.517
Ağustos	352.615	128.008	292.670	6.323	5.404	21.769
Eylül	378.583	116.733	315.706	5.587	5.165	16.860
Ekim	382.100	122.404	332.356	6.675	5.521	17.302
Kasım	351.534	147.864	289.309	6.521	5.059	18.199
Aralık	224.913	146.281	265.954	9.373	5.444	15.644
TOPLAM	3.989.401	1.496.934	3.479.086	67.704	58.318	213.241

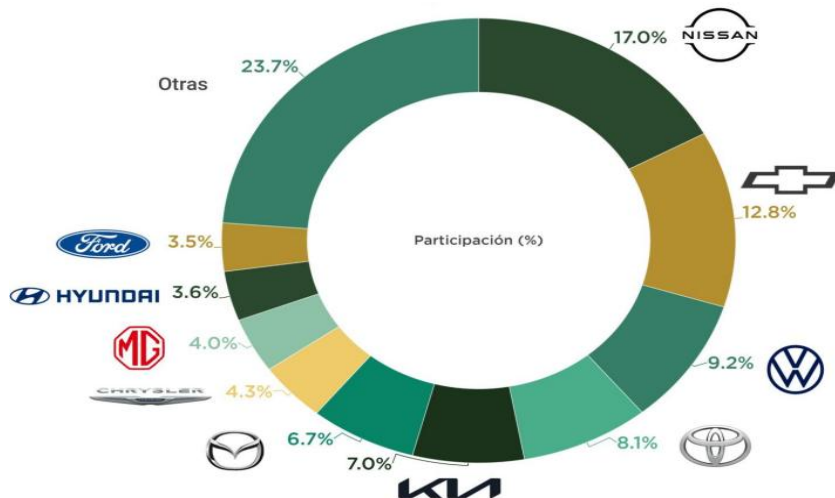
Kaynak: INEGI: <https://www.inegi.org.mx/datosprimarios/ia/vl/>

Tablo: 2005-2024 Yılları Arasındaki Hafif Araç Satışlarındaki Yıllık Yüzde Değişimi



Kaynak: AMDA: https://www.amda.mx/wp-content/uploads/2412_Reporte_Mercado_Automotor.pdf

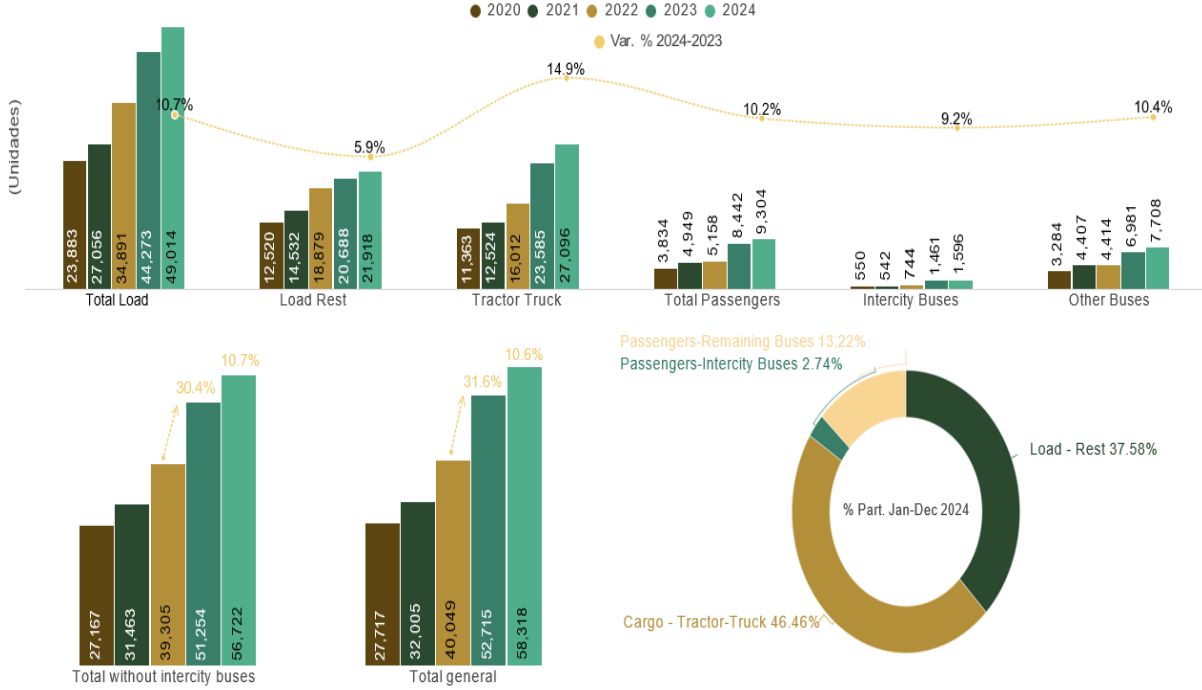
Resim: Hafif Araç Satışlarında İlk 10 Markanın Dağılımı



Söz konusu bu 10 marka, 2024 yılında Meksika'da satılan tüm araçların %76.3'ünü oluşturmuştur.

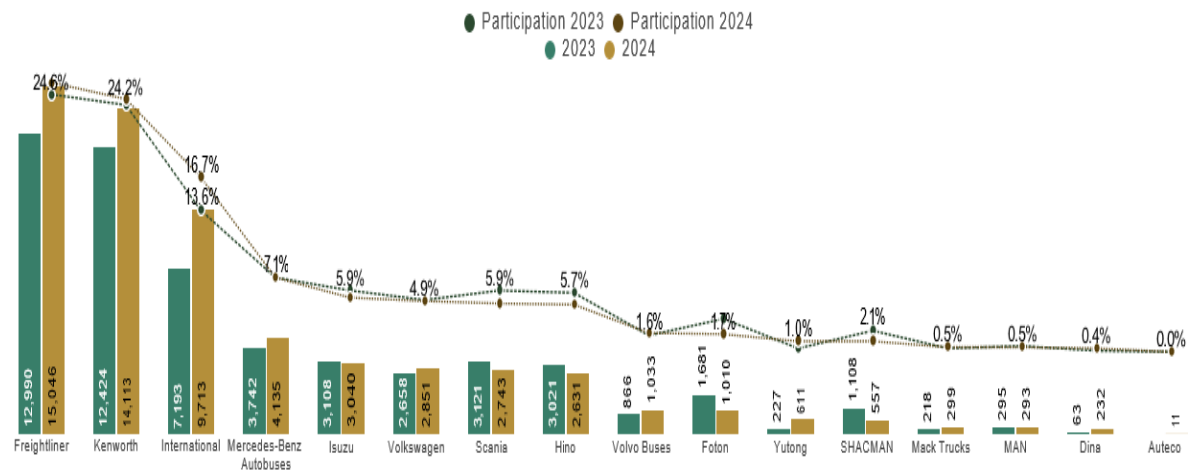
Öte yandan, 2024 yılında perakende olarak 58.318 ağır vasıta satışı gerçekleştirilmiş ve bu rakam 2023 yılının aynı dönemine göre yıllık %10.6 artış anlamına gelmektedir. 2024 yılında perakende pazarının %84,1'ini yük, %15.9'unu ise yolcu taşıtları oluşturmaktadır. Çekici-treyler segmenti 27.096 adetlik satışla tarihi bir rekor kırarak 1995'ten bu yana bu segmentteki en yüksek perakende satış seviyesine ulaşmıştır.

Resim: 2020-2024 Yılları Arasındaki Ağır Vasıtaların Segment ve Sınıfa Göre Perakende Satışları



Kaynak: AMDA: https://www.amda.mx/wp-content/uploads/2412_Reporte_Mercado_Automotor.pdf

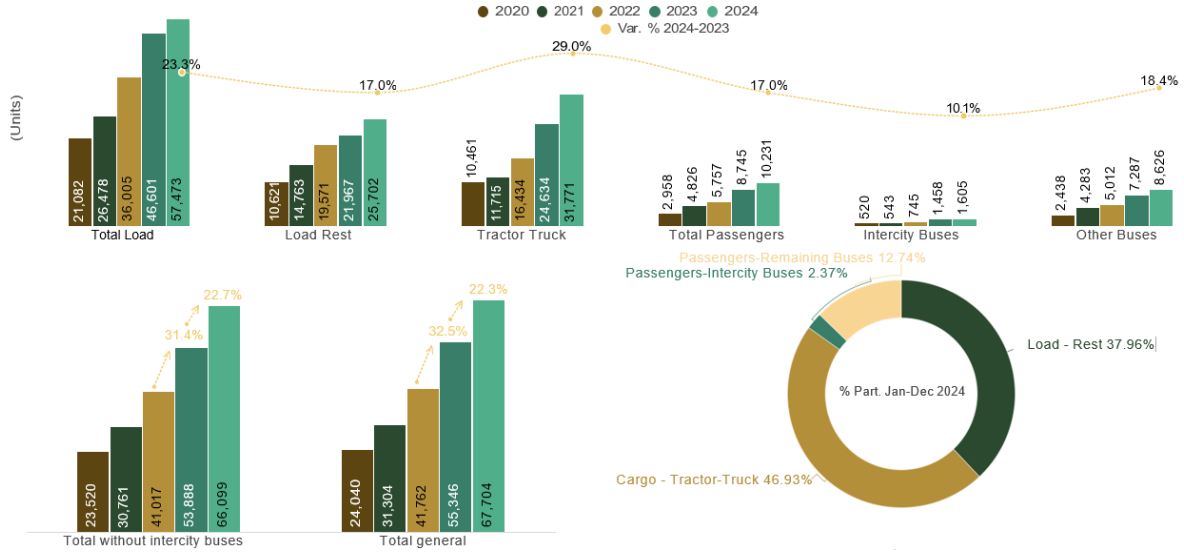
Resim: Markalara göre 2023 ve 2024 yıllarındaki perakende satışlar



Kaynak: AMDA: https://www.amda.mx/wp-content/uploads/2412_Reporte_Mercado_Automotor.pdf

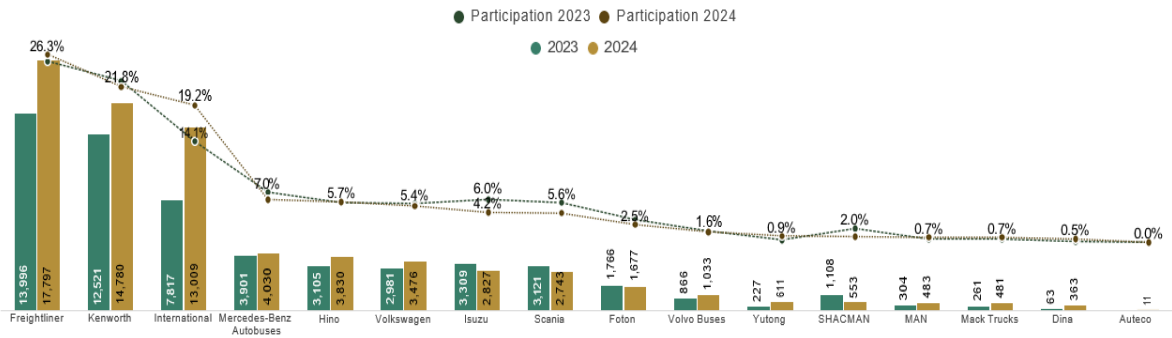
2024 yılında 67.704 adet ağır vasıta toptan satışı gerçekleşmiş ve bu rakam 2023 yılının aynı dönemine kıyasla yıllık %22,3'lük bir artışa denk gelmektedir. 2024 yılındaki toptan pazarın %84,9'unu yük araçları %15,1'ini ise binek araçlar oluşturmaktadır.

Resim: 2020-2024 Yılları Arasındaki Ağır Vasıtaların Segment ve Sınıfa Göre Toptan Pazarlanması



Kaynak: AMDA: https://www.amda.mx/wp-content/uploads/2412_Reporte_Mercado_Automotor.pdf

Resim: Markalara Göre 2023 ve 2024 Yıllarındaki Toptan Pazarlama



Kaynak: AMDA: https://www.amda.mx/wp-content/uploads/2412_Reporte_Mercado_Automotor.pdf

Söz konusu yıllarda, toptan satışların %78,9'u beş marka Freightliner, Kenworth, International Mercedes-Benz ve Hino tarafından gerçekleştirilmiştir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Amerika Birleşik Devletleri	53.561.494	44,77%
2	Çin	23.130.622	19,34%
3	Japonya	6.517.894	5,45%
4	Almanya	6.185.754	5,17%
5	Kore Cumhuriyeti	3.988.654	3,33%
6	Kanada	3.765.190	3,15%
7	Brezilya	3.219.246	2,69%
8	Hindistan	2.437.418	2,04%
9	Polonya	2.296.265	1,92%
10	İtalya	1.682.883	1,41%
23	Türkiye	440.509	0,37%

Kaynak: TradeMap

2.2 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Amerika Birleşik Devletleri	195.600.336	86,82%
2	Kanada	10.258.267	4,55%
3	Almanya	6.560.179	2,91%
4	Brezilya	2.166.747	0,96%
5	Çin	1.770.184	0,79%
6	Kore Cumhuriyeti	929.996	0,41%
7	Japonya	872.469	0,39%
8	Kolombiya	787.927	0,35%
9	Avustralya	578.204	0,26%
10	Birleşik Krallık	473.263	0,21%
50	Türkiye	11.496	0,01%

Kaynak: TradeMap

2.3 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	TR'den İthalatı (\$)	TR'den İthalatının Payı (%)
870840	Kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, parçaları	6.763.961	707	0,01%
840820	Motokültör. Binek Otoları. Eşya Taşıma Ve Özel Araçlar İçin Dizel Motor	6.383.661		
870322	Motorlu Taşıtlar; Kıvılcım Ateşlemeli, Silindir hacmi 1000 cm ³ 'ü geçen fakat 1500 cm ³ .ü geçmeyenler:	5.811.746		
870829	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	5.567.352	31.851	0,57%
870323	Motorlu Taşıtlar; Kıvılcım Ateşlemeli, Silindir hacmi 1500 cm ³ .ü geçen fakat 3000 cm ³ .ü geçmeyenler:	5.270.592		
870899	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, Diğerleri	4.867.799	7.914	0,16%
850760	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)Lityum iyonlu elektrik akümülatörleri	3.751.396		
870850	Diferansiyelli hareket ettirici akslar (diğer transmisyon unsurları ile birlikte olsun olmasın) ve taşıyıcı akslar; bunların aksam ve parçaları	3.133.230	38.413	1,23%
870830	Frenler ve servo – frenler ve bunların aksam ve parçaları:	3.021.446	5.975	0,20%
840991	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları, Sadece veya esas itibariyle kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için olanlar	2.998.336	30.749	1,03%

Kaynak: TradeMap

2.4 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	TR'ye İhracatı (\$)	TR'ye İhracatının Payı (%)
870323	Binek Otomobiller; Diğer Motorlu Taşıtlar - 1501-3000 Cm3' olanlar	28.876.712	-	-
870431	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, Brüt ağırlığı 5 tonu geçmeyenler	24.730.838	-	-
870121	Traktörler (87.09 pozisyonuna giren traktörler hariç), Sadece sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlu olanlar	11.993.418	-	-
870322	Motorlu Taşıtlar; Kıvılcım Ateşlemeli (1000Cm3<Silindir=<1500 Cm3, İçten Yanmalı Doğrusal Pistonlu Motorlu Olanlar).	11.694.824	-	-
854430	Ateşleme bujilerine mahsus kablo bağlantı takımları; taşıtlarda, uçaklarda veya gemilerde kullanılan türden diğer kablo bağlantı takımları	10.928.916	45.00	0,00%
870829	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	8.721.212	137.00	0,00%
870899	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, Diğerleri	6.202.297	-	-
940199	Oturmaya mahsus mobilyalar (94.02 pozisyonundakiler hariç) (yatak haline getirilebilir türden olsun olmasın) ve bunların aksam ve parçaları, Diğerleri	6.142.314	-	-
870840	Kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, parçaları	5.529.249	-	-
870422	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, Brüt ağırlığı 5 tonu geçen fakat 20 tonu geçmeyenler	5.023.387	-	-

Kaynak: TradeMap

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870421	Eşya Taşımaya Mahsus Sadece Dizel Veya Yarı Dizel Motorlu Diğer Taşıtlar; Brüt Ağırlığı <= 5 Ton	50.617	38.122	25.133	43.336	59.596
2	840991	Kıvılcım İle Ateşlemeli İçten Yanmalı Pistonlu Motorlar İçin Aksam Ve Parçalar; Hava Taşıtı Motorlar	9.868	15.671	18.066	24.466	40.967
3	870210	Otobüs. Midibüs. Minibüs; Sadece Dizel Veya Yarı Dizel Motorlu. Taşıma Kapasitesi >= 10 Kişi	16.759	3.666	5.401	31.953	30.406
4	870899	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Diğer Aksam Ve Parçalar	13.862	19.759	23.908	25.995	27.130
5	870880	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Suspansiyon Sistemleri Ve Bunla	4.470	16.475	20.217	20.348	22.180
6	870850	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Diferansiyelli Hareket Ettirici	19.368	34.680	43.848	38.488	17.236
7	870829	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları Karoserilerinin Diğer Aksam Ve Parça	4.843	14.500	23.012	22.664	17.002
8	870893	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Debriyajlar Ve Bunların Aksam V	4.357	6.908	6.981	6.555	10.011
9	840999	Sıkıştırma ile Ateşlemeli İçten Yanmalı Pistonlu Motorlar (Dizel Veya Yarı Dizel) İçin Aksam Ve Parça	1.452	2.434	5.104	6.476	9.829
10	870193	Diğer Traktörler (8709 Pozisyonuna Giren Traktörler Hariç); 37 Kw < Motor Gücü <= 75 Kw	2.384	5.147	8.422	9.609	8.795
TOPLAM			161.815	205.614	232.606	290.235	288.260

Kaynak: TÜİK (2024 yılı değer bazında sıralanmıştır.)

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870880	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Suspansiyon Sistemleri Ve Bunla	1.059	4.453	5.211	5.600	6.228
2	870821	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Emniyet Kemerleri	20	41	1.254	5.374	4.542
3	870899	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Diğer Aksam Ve Parçalar	2.439	3.639	4.049	3.996	4.351
4	870850	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Diferansiyelli Hareket Ettirici	5.221	8.773	9.594	8.880	4.164
5	870193	Diğer Traktörler (8709 Pozisyonuna Giren Traktörler Hariç); 37 Kw < Motor Gücü <= 75 Kw	409	979	1.612	1.660	1.581
6	870194	Diğer Traktörler (8709 Pozisyonuna Giren Traktörler Hariç); 75 Kw < Motor Gücü <= 130 Kw	148	440	514	622	1.378
7	401170	Kauçuktan Yeni Dış Lastikler; Tarım Ve Orman Taşıtları Ve Makinelerinde Kullanılan	794	1.076	1.309	1.171	937
8	870893	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları İçin Debriyajlar Ve Bunların Aksam V	523	734	723	611	930
9	840991	Kıvılcım İle Ateşlemeli İçten Yanmalı Pistonlu Motorlar İçin Aksam Ve Parçalar; Hava Taşıtı Motorlar	139	233	350	538	905
10	870829	87.01 İla 87.05 Pozisyonlarında Yer Alan Motorlu Kara Taşıtları Karoserilerinin Diğer Aksam Ve Parça	352	1.066	1.420	1.220	869
TOPLAM			13.639	24.973	29.531	33.090	28.439

Kaynak: TÜİK (2024 yılı değer bazında sıralanmıştır.)

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

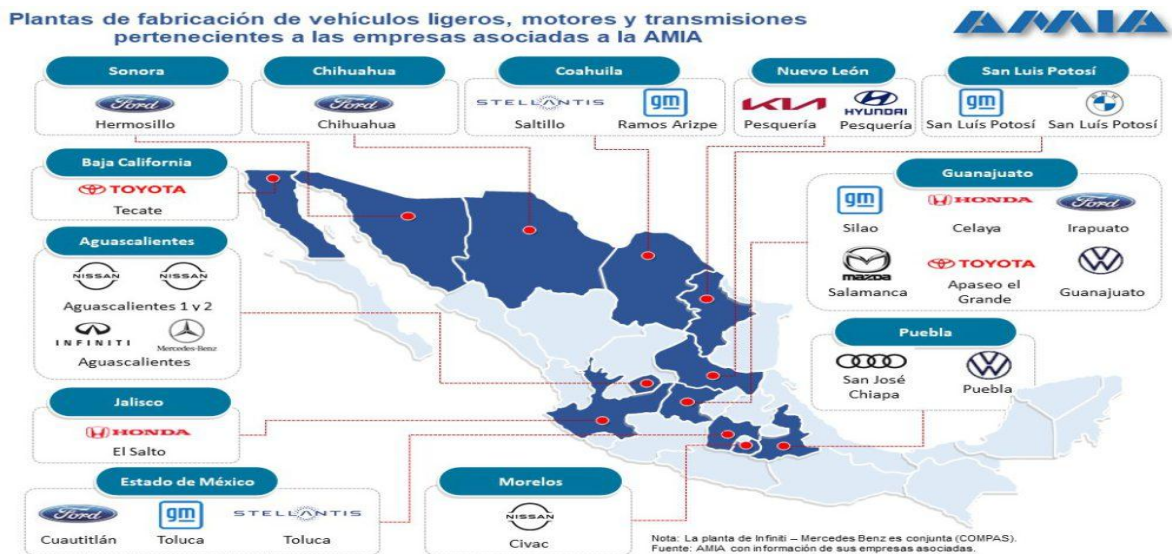
“Meksika’nın Detroit’i” olarak adlandırılan Saltillo/Coahuila’da ve “El Bajío” bölgesindeki sektör kümeleri, Meksika’nın otomotiv sanayine önemli katkı sunmaktadır. Sektördeki 2.500’den fazla üretim şirketi, OEM sektörü, satış sonrası için otomotiv yedek parçaları, elektrikli ve hibrit araçlar, yeniden üretim, ağır araçlar ve diğer özel motorlu araç üretimine hizmet vermektedir.

Bu kapsamda, Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León ve San Luis Potosí eyaletlerinde otomotiv üretimi gelişmiştir. Ağır vasıta üretim tesisleri Baja California, Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo ve Meksika eyaletlerinde; yedek parça üreticileri ise Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Guanajuato, Querétaro, Puebla, Tamaulipas, San Luis Potosí, ve Meksika eyaletlerinde yoğunlaşmıştır. Orijinal ekipman üreticisi (OEM) tesisleri Guanajuato, Aguascalientes, Jalisco, Estado de Mexico, Hidalgo, Morelos, ve Puebla’da yoğunlaşmıştır.

Meksika’daki ana otomotiv montaj tesislerinin yer aldığı eyaletler:

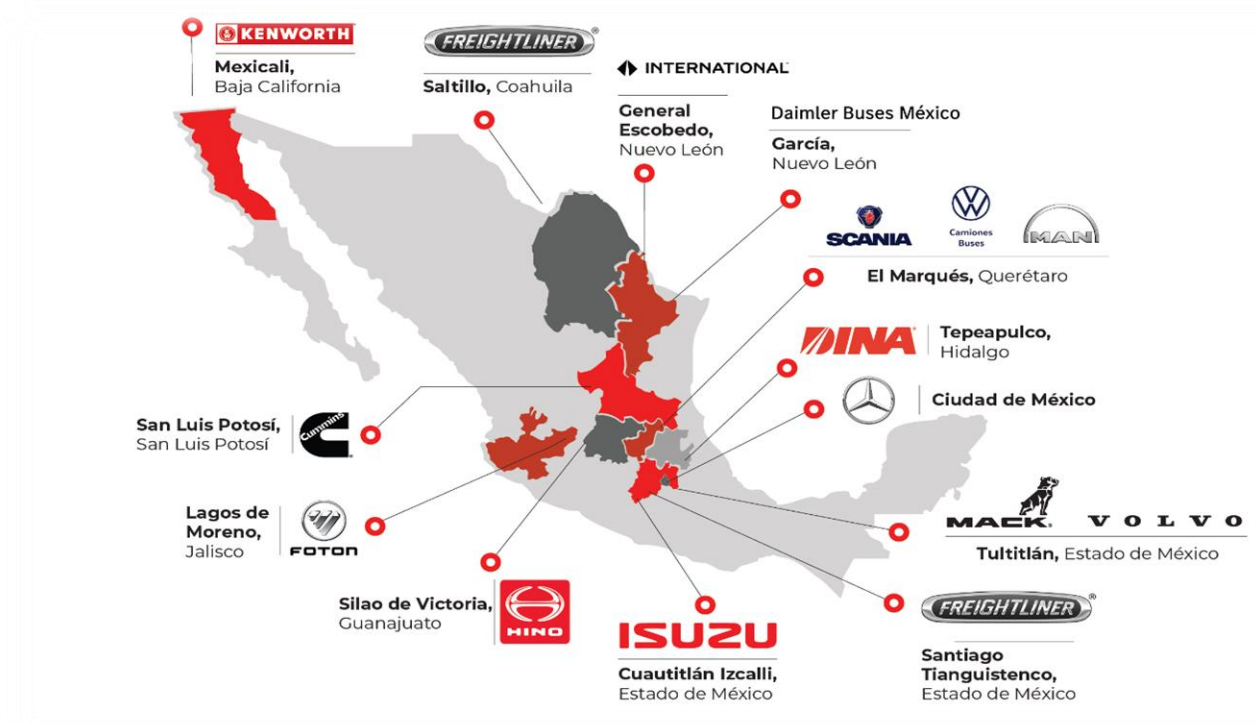
- Baja California: Toyota
- Sonora: Ford
- Coahuila: General Motors, Stellantis
- Nuevo Leon: KIA
- San Luis Potosí: BMW, General Motors
- Aguascalientes: Nissan, Daimler-Nissan
- Hidalgo: JAC
- Guanajuato: GM, Mazda, Toyota, Honda
- Meksika Eyaleti: Stellantis, Ford
- Puebla: Volkswagen, Audi

Meksika’daki ana otomotiv montaj tesislerinin konumu gösterilmektedir:



Kaynak: La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), https://amia.com.mx/about/plantas_ensamble/

Meksika'daki ağır vasıta montaj tesislerinin konumu gösterilmektedir:



Kaynak Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)), <https://www.anpact.com.mx/>

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Binek ve hafif ticari araçlarda, Audi, BMW, Volkswagen, Mercedes-Benz, Chrysler, Ford Motor Company, General Motors, Stellantis (FCA ve PSA Group), Honda, Kia, Mazda, Nissan, Toyota, Hyundai, Jac by Giant Motors, Kia, Mazda, Mitsubishi, Baic Group şirketlerinin Meksika'da üretim tesisi bulunmaktadır.

En çok üretim, General Motors tarafından yapılmış olup, onu Nissan, Stellantis, Ford Motor ve Volkswagen takip etmiştir. Otomotiv firmaları arasından Nissan, Honda ve Mazda bir önceki yıla göre ihracatlarını arttırmışlardır. İhracatın %80'i Amerika Birleşik Devletlerine yapılmış, ABD dışında Kanada ve Almanya'da Meksika'nın diğer önemli pazarları olmuştur. 2024 yılında Meksika'da yurtiçi otomobil satışlarında Nissan en çok binek otomobil satan şirket olurken, onu General Motors, Volkswagen, Toyota ve KIA takip etmiştir.

Ülkenin önde gelen ağır vasıta üreticileri, Cummins, Detroit Diesel Allison, Freightliner-Daimler, Kenworth Mexicana, Mack Trucks de México, International-Navistar, Dina, Scania, Volvo, VW, Man Truck & Bus, Mercedes-Benz, Hino Motors ve Isuzu Motors'dur. Meksika'daki başlıca firmalar:

Nissan'ın, Meksika'da Aguascalientes 1 ve 2 kompleksleri ile Morelos eyaleti Cuernavaca Vadisi Sanayi Şehrinde bulunan CIVAC kompleksi olmak üzere Meksika'da üç fabrikası bulunmaktadır. Aguascalientes Fabrikası 1'de Nissan Versa, Nissan Kicks ve Nissan March ile

SUV üretimi yapılmaktadır. Aguascalientes Fabrikası 2’de Nissan Sentr, CIVAC Fabrikasında Nissan Versa, Nissan V-Drive, Nissan NP300, Nissan NP300 Frontier ve Nissan NV200 modelleri üretilmektedir. Nissan 2024 yılında 669.941 adet araç üretimiştir. Nissan Mexicana, Meksika otomotiv pazarındaki 17 yıl üst üste lider marka olarak sürdürmüştür. Nissan Mexicana, bir önceki yıla göre %5,83 artışla %17,01 pazar payı ve 255.116 adet satışla 2024 yılını Meksika'nın bir numaralı otomotiv markası olarak kapamıştır. Kendi segmentlerinde satış lideri olarak öne çıkan modeller Nissan March, Nissan Versa, Nissan Sentra, Nissan Kicks ve Nissan NP30’dur. Kicks kompakt SUV segmentinde liderliğini, Versa ise segment liderliğini sürdürmüştür. ABD'nin uyguladığı %25’ik gümrük vergilerine karşılık olarak Nissan, Kuzey Amerika pazarındaki rekabet gücünü korumak için üretiminin bir kısmını ABD’ye taşımayı değerlendirmektedir.

General Motors (GM), Şirket Meksika’da Silao- Guanajuato, San Luis Potosi, Meksika Eyaleti ve Coahuila eyaletlerinde üretim gerçekleştirmektedir. Bu eyaletlerde, dört hafif araç, kamyonet ve motor üretim tesisi ile bir Bölgesel Mühendislik Merkezi bulunmaktadır. Meksika’da 330, Orta Amerika ve Karayipler’de 48 bayiden oluşan bir ağa sahiptir. San Luis, yurt içinde ve ihracat için satılan GMC Terrain premium SUV’u üreten tek tesistir. Buna ek olarak, aynı tesis sadece ihracat için Chevrolet Equinox'un yanı sıra Asya ve Orta Doğu da dahil olmak üzere her kıtadaki çeşitli bölgelere gönderilen diğer araçları ve şanzımanları üretmektedir. Konumu ve büyüklüğü nedeniyle Silao fabrikası GM'nin Meksika'daki tedarik zincirinin önemli bir unsurudur ve Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Orta Amerika ve Japonya'ya ihraç edilmek üzere motor ve şanzıman üretmektedir. En çok üretilen modeller arasında Equinox SUV, GMC Silverado ve GMC Sierra yer almaktadır. 2024 yılında GM, 889.072 adet araç üretimi ile Meksika’daki en büyük motorlu araç üreticisi olmuştur. 2023 yılında Meksika'daki yıllık satışlarında %11,4'lük bir büyüme yaşayarak 205.045 araç satışına ulaştı. Şirket, Meksika otomotiv pazarında %13,7'lik pazar payını korudu ve Meksika’da Chevrolet Traverse, Trax, Suburban, Tahoe, Equinox EV, Blazer EV ve GMC Hummer EV gibi modellerin de aralarında bulunduğu 11 yeni aracı piyasaya sürdü. GM, elektrikli araç müşterilerine 1.000’den fazla şarj noktasına erişim sunmak için VEMO ve Evergo ile bir ittifak imzaladı.

Stellantis-FCA, Fiat Chrysler Automobiles, FCA Mexico SA de CV (FCA), 1938'de ABD otomobil üreticisi Chrysler Group'un bir yan kuruluşu olarak faaliyetlerini başlamıştır. Fiat ve Chrysler firmalarının küresel birleşmesinin ardından Şubat 2015'te mevcut adı FCA olarak değişmiştir. FCS 2021 yılında Stellantis ile birleşmiştir. Stellantis’n Meksika’da üç üretim tesisi bulunmaktadır. Bunlardan biri Toluca’da, diğer ikisi ise Saltillo, Coahuila'da yer almaktadır. Saltillo’daki tesisler ikiye ayrılır: Saltillo Van Montaj Fabrikasında Ram ProMaster kamyonlarının üretimi yapılmaktadır. Saltillo Kamyon Montaj Tesisinde ise, ihracat için Ram Standart, Crew ve Mega Cab gibi Ram kamyon ve minibüsleri üretilmektedir. Toluca Damgalama Tesisinde ise Dodge Dart Valiant, Chrysler LeBaron, Plymouth Barracuda, Dodge Dart K, Dodge Phantom, Dodge Shadow, Dodge Spirit, Dodge Stratus, Dodge Neon ve Chrysler PT Cruiser modelleri üretilmektedir. 2024 yılında 1,6 milyar ABD doları yatırım yaptığı Meksika Eyaleti’nin Toluca kentindeki fabrikasında elektrikli araç üretimine başlamıştır. Şirket, 2025 yılında 15 modelin lansmanı ile satışlarını arttırmayı hedeflemektedir. Ayrıca, elektrikli araç üretimi için Saltillo, Coahuila’daki üretim tesisinin genişletilmesi için

yeni yatırımlar yapmayı planlamaktadır. Şirket 2024 yılında 386.776 adet araç üretimi, Meksika pazarına 93.809 adet toplam satış gerçekleşmiş olup, en çok satış yapan marka 28.738 adet ile Ram olmuştur. 2024 yılında Jeep Wrangler'ın Plug-in Hybrid versiyonu Jeep tutkunları arasında favori araçlardan biri olarak konumlanmış, Jeep'in yıllık satışları 19.454 adet ile 2015 yılından beri en yüksek satış adedine ulaşmıştır. Alfa Romeo 448 adetle satışla 2024 yılında Meksika pazarında en çok satışın yapıldığı yıl olmuş, Dodge ise 2024 yılında 15.931 adet satış gerçekleştirmiştir.

Volkswagen, Alman Otomotiv grubu Volkswagen, 58 yıldır pazarda üretim ve satış faaliyetlerini sürdürmektedir. Volkswagen'in Meksika'da iki üretim tesisi bulunmaktadır. Puebla'da bulunan ilk fabrika Ekim 1967'de açılmıştır. Ülkedeki en büyük otomobil üreticisi ve Almanya dışındaki ikinci en büyük Volkswagen Grubu fabrikasıdır. İkinci fabrika Silao, Guanajuato'da yer almaktadır ve 2013 yılında açılmıştır. Puebla fabrikasında 2025 yılında montajı yapılan araçlar arasında Jetta GLI 2025, Tiguan ve Taos bulunmaktadır. Volkswagen'in Guanajuato fabrikası günde 2.500'den fazla motor üretim kapasitesine ve yıllık 700.000 adet üretim kapasitesine sahiptir. 60 hektarlık bir alanda kurulu olan tesis, Volkswagen'in Chattanooga (ABD) ve Puebla tesislerinin yanı sıra Audi'nin Puebla'daki San José Chiapa tesisinde üretilen araçlarda kullanılmak üzere EA888 ve EA211 motorlarının montajını gerçekleştirmektedir. Audi'nin, San José Chiapa fabrikası ise ABD pazarı için Q5 ve Q5 Sportback üretmektedir. Queretaro eyaletinde bulunan MAN fabrikasında ise kamyon ve otobüs üretmektedir. Şirket 2024 yılında 340.205 araç üretmiştir. Taos ve Tiguan gibi SUV'ların üretimi 2023 yılına göre %4,07 artışla 269.995 adet olmuştur. Volkswagen, 2024 yılında Meksika pazarındaki satışlarıyla en büyük üçüncü şirket olmuştur. Volkswagen Grubu, 2024 yılında bir önceki yıla göre %18,2 artışla 177.261 adet satış gerçekleştirmiştir. Perakende satışlar bir önceki yıla göre %18,2 oranında artmıştır. 2024 yılında 138.181 adet araç müşterilere teslim edilmiştir.

Ford, Ford Motor Company SA de CV (Ford), 1925 yılında Meksika'da faaliyete başlayan ilk otomotiv üreticisidir. Şu anda, Meksika eyaletinde Cuautitlan ve Sonora eyaletinde Hermosillo şehirlerinde iki araç üretim tesisi bulunmaktadır. Hermosillo fabrikası 1986 yılında açıldığından bu yana 7 milyon adetten fazla üretim gerçekleştirmiştir. Ford, araç ve motor üretiminde güçlü bir varlığa sahip olan Meksika'daki en önemli otomobil üreticilerinden biridir. Şirket Meksika'da Cuautitlán, Hermosillo ve Chihuahua'daki önemli tesisleriyle birlikte üç fabrika işletmektedir. Cuautitlán Izcalli Montaj Fabrikası (Meksika Eyaletinde), Ford'un sürdürülebilir mobilite stratejisinin önemli bir bileşeni olan elektrikli otomobiller üretmek üzere dönüştürülmüştür. Bu fabrikada Ford Mustang Mach-E elektrikli araç üretilmektedir. Hermosillo Montaj Fabrikası (Sonora'da), Ford'un Kuzey Amerika'daki teknolojik açıdan en gelişmiş tesislerinden biridir. Amerika Birleşik Devletleri, Kanada ve diğer pazarlara ihracat yapmaktadır. Bu fabrikada, Ford Bronco Sport SUV ve Ford Maverick kompakt kamyonet üretilmektedir. Chihuahua Motor Fabrikası (Chihuahua'da), komple araç montajı yapmamakla birlikte, şirketin küresel tedarik zinciri için hayati önem taşımaktadır. EcoBoost motorları da dahil olmak üzere dizel ve benzinli motorlar bu tesiste üretilmektedir. GTBC içinde yer alan Ford de Mexico Mühendislik Merkezi, Meksika'da sektörün en büyüğü ve Ford'un dünya çapındaki 12 mühendislik merkezi arasında büyüklük açısından ikinci sırada gelmektedir.

Yaklaşık 3.100 mühendisle, markanın amiral gemisi araçlarının planlanması, doğrulanması ve piyasaya sürülmesi için kilit öneme sahiptir.

Honda'nın, Meksika'da Celaya-Guanajuato ve El Salto-Jalisco'da iki üretim tesisi bulunmaktadır. Celaya'da araç ve şanzıman üretilirken, El Salto'da motosiklet, otomobil parçaları ve HR-V üretilmektedir. Celaya tesisi 2015 de üretime başlamış olup, Honda'nın Amerika kıtasındaki en büyük tesislerinden biridir. Şirket bu tesiste hibrit versiyonu da dahil olmak üzere yeni Honda Civic 2025 lansmanını yapmıştır. Acura'nın RDX ve MDX modelleri toplam satışların %80'ini oluşturarak 2024 yılında Honda'nın en çok satan modelleri olmuştur.

Toyota, yeni nesil Tacoma ve Tacoma hibrid elektrikli pick-up üretimi için Baja California ve Guanajuato'daki tesislerine 1,45 milyar ABD Doları tutarında yatırım yapacağını duyurmuştur. Bu yatırımın 1.600 yeni istihdam yaratması beklenmektedir.

Volvo, Nuevo León'da Volvo ve Mack ağır kamyonlarının üretimine yönelik dünyanın en büyüğü olacak yeni bir kamyon montaj tesisinin inşası için 700 milyon ABD Doları yatırım yapacağını duyurmuştur. Bu yatırımın 2.500 doğrudan ve 5.000 dolaylı istihdam yaratması beklenmektedir.

BYD, Meksika'da 1 milyar ABD Doları başlangıç yatırımıyla bir üretim tesisi kurmayı ve 10.000 kişiye istihdam yaratmayı planlamaktadır.

MG Motor, Meksika'da bir üretim tesisi ile AR-GE merkezi açarak ülkeyi Latin Amerika için bir merkez haline getirmeyi hedeflemektedir.

Meksika'daki büyük oto yedek parça üreticisi firmalar incelendiğinde; **Global Technologies**, 2025 yılında elektrikli otomobiller ve iç mekanlar için plastik parçaları üreticisi Fransız **Novares'in** Meksika'daki beş fabrikası da dahil olmak üzere %100'ünü satın almıştır. Chihuahua I, II ve III tesislerinde (Novares Mexico North) iç ve dış tutamaklar, paneller, ayna muhafazaları, HVAC kanalları, basınçlı tanklar ve A Sınıfı boyalı plastik bileşenler üretilmektedir. Silao, Guanajuato (Mecaplast de México) ve Puebla'daki tesislerinde iç ve dış parçalar için kalıplar, torpido gözleri, düğmeler ve topuzlar üreten, iç mekanlar için enjeksiyon kalıpları üretilmektedir.

İtalyan lastik üreticisi Pirelli'nin, Guanajuato'da üretim tesisleri bulunmaktadır. Tesis, Meksika'daki şirketin yıllık üretim kapasitesini yılda 7.5 milyon adete yükseltmek için 200 milyon dolar yatırım yapmıştır. Buna ek olarak, şirket 2025 yılında 4.1 milyon peso yatırımla 100 hektarlık bir alanı daha bünyesine katarak toplamda 150 hektardan fazla bir alanda üretim yapmaktadır.

Alman elektronik grubu **Bosch'un** Meksika'da otomotiv ve elektronik sektörlerinde üretim yapmak üzere Ciudad Juárez, Chihuahua, Toluca, Meksika Eyaleti, Celaya, Guanajuato ve Querétaro'da tesisleri bulunmaktadır. Bosch Meksika, Monterrey ve Querétaro'da üç yeni tesis açmıştır. 160 milyon avro yatırım yapılan bu tesisler, mobil makineler için hidrolik pompalar ve fabrika otomasyonu için bileşenler üretecektir. Şirket ayrıca Celaya fabrikasının

genişletileceğini de duyurmuştur. Bu projeye 4,5 milyar peso yatırım yapılması planlanmaktadır. Bu tesiste sũrũř konforu için elektronik kontrol ũniteleri ve gũ aktarma organlarının elektrifikasyonu için bileşenler ũretilmektedir.

Grupo Desc, aktarma organları, vites mafsalları, pikap yatakları, piston, elik cant, dingil, dişli takımı, şaft ve salmastra ũretmektedir ve başlıca mũřterileri GM, Ford, Volkswagen (VW), Dana, Renault-Nissan, DCX, ZF-Meritor, Kenworth, BMW, International, Getrag, Aston Martin, John Deere and Freightliner'dır. **Denso**, klima ve soğutma parçaları ũretmektedir ve başlıca mũřterileri Toyota, General Motors (GM), Ford ve DaimlerChrysler (DCX)'dir. Denso'nun Nuevo Leon fabrikası bũyũk oranda ABD pazarına çalışmaktadır.

JATCO, aktarma organları ũretmektedir ve başlıca mũřterileri Nissan ve Daimler Chrysler (DCX)'dir.

BASF, astar (boyama, cilalama gibi) ũretmektedir ve başlıca mũřterisi Volkswagen (VW)'dir. BASF VW'nin Puebla fabrikasındaki tũm araç ũretiminin boyama işlemine gerçekleştirmektedir. Ocak 2017'de Fransız lastik ũreticisi **Michelin** 2018 yılı sonu itibariyle Guanajuato eyaletinde ũretime başlamıştır.

Visteon/ACH, klima sistemleri, emniyet modũlleri, araç içi eğlence sistemleri, boru, direksiyon sistemleri, enstrũman paneli ile oto aydınlatma ũrũnleri ũretmektedir ve başlıca mũřterileri General Motors (GM), Ford ve FCA'dır.

Meksika'da gũlũ bir varlığı olan yabancı otomobil parçaları şirketleri arasında **Bosch, Continental, ZF Friedrichshafen, Autoliv, Magna International ve Valeo** da bulunmaktadır.

Yatırım açısından, Alman otomobil parçaları şirketleri Meksika'daki sipariş hacimlerini ũnemli ۆlũde artırarak 2024'ũn ilk yarısında 4 milyar dolarlık tarihi bir yatırıma ulaşmıştır. Bu artış, San Luis Potosı, Puebla ve Jalisco gibi eyaletlerde BMW, General Motors ve Volkswagen gibi ũreticilerden gelen talepten kaynaklanmıştır.

Sona Corp, TitanX ve Tata Motors Cars gibi Hintli şirketler Meksika otomotiv ve otomobil parçaları sektũrũne yaklaşık 750 milyon ABD Doları yatırım yapmıştır.

Yukarıdaki bũyũk firmalar harici Meksika pazarına tedarik sağlayan diğer oto yedek parça ũreticileri, Nemak, Katcon, Metalsa, Rassini, Sisamex, KUO, Grupo Condumex ve IUSA yer almaktadır. 2023 yılında ۆlkede otomobil parçaları ũretiminde ۆnde gelen şirketler APTIV, Yazaki, Bocar Group, GIS, Nemak, Hitachi, Johnson Controls, Federal Mogul, Forza Global Solutions, Magna, Industrias Cazel, Mikel's, Meritor, Metalsa, PPG, Rassini, SAG, Bosch, Condumex, Sisamex, Visteon ve Vitro olmuştur.

Diğer taraftan, Ulusal Oto Parçaları Enstitũsũ (INA) Meksika'daki faaliyet gũsteren 700'den fazla otomobil parçası ũretim tesisini temsil etmektedir. Bu şirketler çoğunlukla Meksika'daki oto parçaları ũreticileri ve ithalatılarıdır.

Aşağıdaki görsel INA üyesi şirketleri göstermektedir:



Kaynak: INA: <https://ina.com.mx/index.php/nuestros-asociados/>

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Kuruluş Adı	E-posta	Websitesi
Meksika Otomotiv Endüstrisi Birliği - Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA)	alejandra.sanchez@amia.com.mx	https://amia.com.mx/
Ulusal Oto Parçaları Endüstrisi Birliği - Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Automotores (INA)	equipooriginal@ina.com.mx	https://ina.com.mx/
Ulusal Otobüs, Kamyon ve Tır Üreticileri Birliği - Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)	info@expotransporte.com	https://www.anpact.com.mx/
Ulusal Otomobil Yedek Parçaları ve Aksesuarları, İthalatçıları, Distribütörleri ve Temsilcileri Birliği - Asociación Nacional de Representantes, Importadores y Distribuidores de Refacciones y Accesorios para Automoviles (ARIDRA)	hugoverni@aridra.mx	https://aridra.mx/inicio
Meksika Otomotiv Distribütörleri Birliği - Asociación Mexicana de Distribuidores De Automotores (AMDA)	flascurainf@amda.mx	https://www.amda.mx/
Ulusal Yeni ve İkinci El Otomobil ve Kamyon Satıcıları Birliği - Asociación Nacional de Comerciantes en Automóviles y Camiones Nuevos y Usados, A.C. (ANCA)	contacto@anca.com.mx	https://www.anca.com.mx/

Kuruluş Adı	E-posta	Websitesi
Meksika Endüstriyel Tedarikçiler Birliği, A.C. - Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México, A.C (APIMEX)	merca@apimex.org	https://www.apimex.org/nosotros/
Ulusal Otomotiv Endüstrisi Kümeleri Ağı	liliana.aguilar@redcam.org.mx	https://www.redcam.org.mx/
Nuevo Leon Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Nuevo León	claudia.siller@claut.com.mx	https://www.claut.com.mx/
Guanajuato Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Guanajuato	comunicacion@claugto.org	https://claugto.org/
San Luis Potosí Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de San Luis Potosí	vinculacion@clusterautomotrizsulp.com	https://www.clusterautomotrizsulp.com/
Meksika Eyaleti Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Estado de México	elisa@clautedomex.mx	https://clautmetropolitano.mx/
Chihuahua Eyaleti Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Chihuahua	autocluster@indexchihuahua.org.mx	https://autoclusterchihuahua.com/
Merkez Bölge Puebla - Tlaxcala Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Zona Centro Puebla - Tlaxcala	comunicacion@clauz.mx	https://clauz.mx/
Jalisco Eyaleti Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Estado de Jalisco	comunicacion@clautjalisco.org.mx	https://www.clautjalisco.org.mx/
Sonora Eyaleti Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Sonora	presidencia@clas.com.mx	https://clas.com.mx/
Querétaro Eyaleti Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Querétaro	clientes2@autoqro.mx	https://autoqro.mx/?lang=es
Aguascalientes Eyaleti Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Aguascalientes	direccion@cliags.com	https://cliags.com/
Coahuila Eyaleti Otomotiv Sektörü Kümelenmesi - Cluster Automotriz de Coahuila	comunicacion@ciac.mx	https://ciac.mx/
Endüstriyel Küme-Cluster Industrial	info@clusterindustrial.com.mx	https://clusterindustrial.com.mx/
Meksika Özel Endüstri Parkları Birliği, A.C - Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, A.C (AMPIP)	informacion@ampip.org.mx	https://www.ampip.org.mx/
Otomotiv Sektörü için Endüstriyel İnovasyon Merkezi Tlalnepantla -Centro de Innovación Industrial para el Sector AutomotrizTlalnepantla	contacto@ciia.mx	https://www.ciia.mx/

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Meksika Otomotiv Endüstrisi Birliği'nin - Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA) Birliğinin (AMIA) web sayfasında (<https://amia.com.mx/publicaciones/socios/>) üye firmaların listesine ulaşılabilir.

AMIA üyesi şirketlerin listesi:

Firma Adı	Websitesi
AUDI	https://www.audi.com.mx/es/
BMW	https://www.bmw.com.mx/es/index.html https://www.mini.com.mx/es_MX/home.html
CHIREY	https://www.chirey.mx/ https://www.omoda.mx/
FORD	https://www.ford.mx/ https://www.lincoln.mx/
GENERAL MOTORS	https://www.chevrolet.com.mx/ https://www.buick.com.mx/ https://www.gmc.com.mx/ https://www.cadillac.com.mx/ https://www.gm.com.mx/es/home.html/
HONDA	https://www.honda.mx/ https://www.honda.mx/acura
HYUNDAI	https://www.hyundai.com.mx/
ISUZU	https://www.isuzumex.com.mx/
JAGUAR - LAND ROVER	https://www.jaguarmexico.com.mx/ https://www.landrover.com.mx/index.html
KIA	https://www.kia.com/mx/main.html
MAZDA	https://www.mazda.mx/
MERCEDES BENZ	https://www.mercedes-benz.com.mx/es/passengercars.html
MITSUBISHI	https://www.mitsubishi-motors.mx/
NISSAN -INFINITI	https://www.nissan.com.mx/ https://www.infiniti.mx/
RENAULT	https://www.renault.com.mx/
MG MOTOR MÉXICO	https://www.mgmotor.com.mx/
STELLANTIS	https://www.chrysler.com/mx/ https://www.alfaromeo.mx/ https://www.fiat.com.mx/ https://www.stellantis.com/en https://www.peugeot.com.mx/
SUBARU	https://subaru.com.mx/
SUZUKI	https://www.suzuki.com.mx/
TOYOTA	https://www.toyota.mx/ https://www.lexus.mx/
VOLVO	https://www.volvocars.com/mx/
VOLKSWAGEN	https://www.bentleymotors.com/en.html https://www.porsche.com/mexico/ https://www.seat.mx/ https://www.vw.com.mx/es.html

Kaynak: La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), <https://amia.com.mx/publicaciones/socios/>

Meksika’da oto yedek parça üreticilerinin çatı kuruluşu olan Ulusal Oto Parçaları Endüstrisi Birliği’nin - Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Automotores (INA) web sayfasından (www.ina.com.mx) bu birlik üyesi oto yedek parça üreticileri ile belli başlı oto yedek parça ithalatçıları ve dağıtıcılarının irtibat bilgilerine ücret karşılığı ulaşılabilir.

Meksika’da Ulusal Otomobil Yedek Parçaları ve Aksesuarları, İthalatçıları, Distribütörleri ve Temsilcileri Birliği - Asociación Nacional de Representantes, Importadores y Distribuidores de Refacciones y Accesorios para Automoviles (ARIDRA)) (<https://aridra.mx/inicio>) web sayfası üzerinden hesap açmak suretiyle dernek üyesi oto yedek parça ithalatçı adreslerine ücretsiz ulaşılabilir.

PortalAutomotriz.com’un Otomotiv Rehberi - Directorio Automotriz (<http://www.portalautomotriz.com/directorio/>), bölümünde oto yedek parçası ithalatçı/dağıtıcı firmalara ücretsiz olarak ulaşılabilir. Ayrıca bu web sayfasından her bir üyenin hangi tür oto yedek parça ithalatı/dağıtıcılığı yaptığı bilgisine de ulaşılabilir.

Meksika'daki firmaları ürün ismi, firma ismi, sektör, eyalet ve Ticaret Odaları bazında ücretsiz olarak arama imkanı sunan Meksika Ekonomi Bakanlığına ait Firma Bilgi Sistemi (<https://siem.economia.gob.mx/>) üzerinden İngilizce ve İspanyolca dillerinde arama yapılabilir. Meksika İthalatçıları ve İhracatçıları Birliği’nin internet adresinde (<https://anierm.org.mx/directorio/>) ithalatçı, ihracatçı ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların iletişim bilgileri bulunmaktadır. Ayrıca “Directorios Industriales” (<https://www.dirind.com/>) internet adresinde de çeşitli sektörlerde firma bilgileri mevcuttur.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Vergilendirme amacıyla tüm Meksikalı ithalatçıların, Maliye ve Kamu Kredisi Bakanlığı (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, SHCP) tarafından tutulan Resmi İthalatçıları Listesi’ne (Padrón de Importadores) kayıtlı olması gerekmektedir. İthalat işlemlerinin yürütülmesi için gerekli en önemli belge, gümrük işlemleri için gerekli olan Gümrük Beyannamesi Formu (Pedimento) ’dur. Bu belgenin yanı sıra eşyanın ithalatında Ticari Fatura (İspanyolca), Konşimento, menşe şahadetnamesi Paketleme Listesi (varsa), düşük değerli mallar için ek vergilerin ödenmesi garantisini gösteren belgeler ve (varsa) Meksika ürün güvenliği ve performans yönetmeliklerine uygunluğu gösteren belgelerin sunulması gerekmektedir. Meksika gümrük mevzuatı gümrük belgelerinin hazırlanması/ibrazı konusunda sıkıdır.

Meksika’nın gümrük mevzuatı ve teknik gereklilikleri oldukça karmaşık olup ithalat işleminde gerekli çok sayıda belgenin ve izinlerin alınması uzun sürmektedir. Gümrük mevzuatı katı hükümler içerdiğinden, bu izin ve belgelerin zamanında ve eksiksiz şekilde gümrük idaresine sunulması önemlidir. Belgelendirme işlemleri tamamlandıktan ve başvuru yapıldıktan sonra malın gümrükten hemen çekilebileceğine veya belge kontrolü/fiziki denetim şartıyla çekilebileceğine otomatik seçim mekanizması ile karar verilmektedir. Ancak söz konusu otomatik seçim mekanizmasının sonucu ne olursa olsun, gümrük idareleri sıklıkla belge kontrolü veya fiziki inceleme yapabilmektedir. Hatalı veya eksik belgelendirme; İspanyolca

dilinde etiketleme zorunluluğuna uyulmaması; tarım ve gıda ürünlerinin ithalatında bitki sağlığı şartlarına, hayvansal ürünlerin ve kimyasalların ithalatında sağlık sertifikası ve izin şartlarına uyulmaması; ürünün gümrük tarife kodunun veya isminin hatalı beyan edilmesi gibi durumlarda yüksek para cezaları veya mala el koyulması söz konusu olabilmektedir.

Meksika, ürün sınıflandırmasında Harmonize Sistemi (HS) kullanmaktadır. Meksika Gümrük Kanunu'nda 2014 yılında yapılan bir değişiklik ile 2015 yılından itibaren gümrük işlemlerinin gümrük komisyoncusu aracılığıyla yapılması zorunluluğu kaldırılmıştır. Ancak, Meksika gümrüklerindeki işlemlerin hantallığı ve bürokrasinin fazlalığı, yeterli geçiş süreci tanınmadan ya da önceden haber verilmeksizin yapılan özellikle şekil şartlarına ilişkin mevzuat değişiklikleri, aynı mevzuat maddesinin değişik gümrük kapılarında farklı yorumlanması ve dil engeli gibi sebeplerle bu pazara ihracat yapmak isteyen firmalarımızın tecrübeli gümrük acenteleri ile çalışması önem arz etmektedir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Dünya Ticaret Örgütü “Sevk Öncesi İnceleme Anlaşması (Agreement on Preshipment Inspection-PSI)” dahilinde, Meksika’da Sevk Öncesi İnceleme (SÖİ) uygulaması bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Otomotiv sektöründe Meksika’da düzenlenen belli başlı fuarlar/kongreler aşağıda gösterilmektedir.

INA PAACE Automechanika (Latin Amerika’nın en önemli otomobil fuarlarından biridir, geçtiğimiz yıllarda milli katılım ile firmalarımız katılım sağlamıştır.) 16-18 Temmuz 2025, Centro Banamex, Mexico City <https://ina-paace-automechanika-mexico-city.us.messefrankfurt.com/mexico-city/es.html>

Expo Transporte ANPACT (oto yedek parça sektöründeki son gelişmeler ile ilgili bir fuardır, bu fuara her yıl milli katılım düzenlenmektedir.) 12-14 Kasım 2025, Expo Guadalajara, Jalisco, <https://expotransporte.com/>

Expo Foro (otobüsler için oto yedek parça ve ekipman fuarı) 4-6 Mart 2026, Expo Santa Fe, Mexico City <http://www.expoforo.org.mx/>

Expo Proveedores (oto yedek parça ve aksesuar fuarı) 4-5 Haziran 2025, Cintermex, Monterrey, Nuevo Leon <https://proveedorautomotriz.com/>

Expo Internacional RUJAC (oto yedek parça fuarı) 27-29 Ağustos 2025, Expo Guadalajara, Jalisco <https://www.rujac.com.mx/>

Expo Detail (Araç bakımı ile ilgili bir fuardır) 3-4 Mayıs 2025, Centro Banamex, Mexico City <https://www.expodetailmexico.com/>

CIAM Congreso de la Industria Automotriz en Mexico (otomotiv sanayi ile ilgili uluslararası kongre) 1-2 Ekim 2025, Hacienda de Los Morales /Polanco, Mexico City www.ciiam.com

Tür ihracatçı firmalarının Meksika pazarında tanınırlıklarını artırmak için fuarlara ve ticaret heyetlerine katılım sağlamaları, sektörde ilgili fuarları ziyaret etmeleri, pazarlama faaliyetlerini yerel bir ortakla birlikte yürütmeleri, sektör dergilerine reklamlar vermeleri ve genel olarak proaktif bir tutum izlemeleri çok önemlidir.

Meksikalı iş adamları uzaktan e-posta veya telefon yolundan ziyade ürün alacakları firmalarla fuarlarda görüşmeyi veya ikili iş görüşmeleri vasıtasıyla yüz yüze görüşmeler yaparak ve numuneleri görerek iş yapmayı tercih etmektedir. ABD, Avrupa, Çin ve BAE'deki fuarlar yakından takip edilmektedir.

Meksika pazarında iş yapmak isteyen firmalarımıza acente, temsilci veya distribütör gibi yerel ortaklarla birlikte çalışarak ürünlerini pazara sunmaları; mutlaka fuarlar, heyetler ve/veya pazar araştırmaları vesilesiyle pazarı ziyaret etmeleri, her ne kadar Meksika'da iyi eğitim görmüş çevrelerde İngilizce kullanılsa da söz konusu ziyaretler esnasında İspanyolca hazırlanan tanıtım materyalleri ile ürün numunelerini sunmaları ve İspanyolca bilen bir tercüman ile çalışmaları, Meksikalı firmaları satış sonrası hizmet ve düzenli eğitimler ile desteklemeleri ve ülkenin farklı bölgelerinde temsilcilik açmaları tavsiye edilmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

17-22 Ekim 2022 tarihleri arasında Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği organizasyonunda Meksika Şehri'nde Otomotiv Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleşmiştir.

20-23 Şubat 2023 tarihleri arasında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İMMİB) organizasyonunda Meksika Şehri'nde otomotiv firmalarının da yer aldığı Genel Ticaret Heyeti gerçekleşmiştir.

17-21 Şubat 2025 tarihleri arasında Konya Ticaret Odası organizasyonunda Meksika Şehri ile Guadalajara'da Otomotiv Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleşmiştir.

2025 yılının ilk yarısında otomotiv sektöründe henüz planlanmış bir ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Meksika’da kamu ihaleleri “CompraNet” (<https://compranet.hacienda.gob.mx/web/login.html>) sistemi üzerinden duyurulmaktadır. Şirketler, Meksika Hükümeti ile ihale sözleşmesi yapmak için aşağıdakileri aşamaları tamamlamalıdır:

- CompraNet sayfasına giriş> “Şirketinizi Kaydedin”> Hüküm ve koşulların gözden geçirilmesi.
- Yabancı Şirket (*Extranjera Incorprar*)> İlgili alana tüm veri ve belgelerin girilmesi.
- Kamu İdaresi Bakanlığı (SFP)’ndan alınmış dijital sertifikanın işlenmesi için gerekli dosyanın eklenmesi> Formun tüm kayıt bilgileriyle birlikte gönderilmesi> Hesap bilgileri ve dijital sertifika temini için 1-2 iş günü beklenmesi> CompraNet’e erişimin onaylanması.

Meksika Devleti’ne bağlı eyaletler ise kendi bütçesine ve ihale açma yetkisine haizdir. Diğer taraftan, eyaletlerin açtığı ihalelerin çoğu ulusal firmalara yöneliktir. Eyaletler bazında ihale şartları, taahhüt ve gereksinimler değişebildiğinden; hukuki sorumluluk ve yasal mevzuat hakkında destek alınabilmesini teminen Meksika’da yerleşik bir avukat ile çalışılması tavsiye edilmektedir. İhale web sayfası bulunan eyaletler aşağıda belirtilmektedir:

- Meksika Şehri (<https://www.secgob.cdmx.gob.mx/convocatorias/licitaciones>)
- Jalisco (<https://encompras.jalisco.gob.mx/compras/encompras>)
- Meksika Eyaleti (https://finanzas.edomex.gob.mx/licitaciones_abiertas)
- Nuevo Leon Eyaleti (<https://www.nl.gob.mx/licitaciones-publicas>)
- Baja California (<https://compras.ebajacalifornia.gob.mx/indexssl.asp>)
- Chihuahua (<https://contrataciones.chihuahua.gob.mx/>)
- Guanajuato
(https://transparencia.guanajuato.gob.mx/transparencia/informacion_publica_licitaciones.php)
- Oaxaca (<https://www.oaxaca.gob.mx/administracion/licitaciones/>)
- Puebla (<https://licitaciones.puebla.gob.mx/>)
- Queretaro (<https://licitaciones.puebla.gob.mx/>)
- Sinaloa (<https://compranet.sinaloa.gob.mx/>)
- Sonora (<https://compranet.sonora.gob.mx/sistema/portal>)
- Tamaulipas (<https://www.tamaulipas.gob.mx/licitaciones/>)
- Veracruz
(<https://www.veracruz.gob.mx/finanzas/transparencia-abrogada/transparencia-fiscal/licitaciones/>)

Meksika genelinde toplam 2.469 belediye bulunmakta olup, belediyeler de ihale yöntemi ile hizmet ve ürün alımı gerçekleştirmektedir. Her belediyenin kendine ait bir kamu ihale web sitesi bulunmamaktadır. Ulusal Belediyeler Federasyonu’na üye olan 1.316 adet belediye hakkında söz konusu Federasyon’un internet adresi (<https://www.fenamm.org.mx/site/>) aracılığıyla bilgi edinilmesi mümkündür. (telefon: +525557050525, e-posta: fenamm@fenamm.com.mx).

4.8 Ülkenin Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Meksika'nın toplam 50 ülkeyle 14 adet Serbest Ticaret Anlaşması (STA), 31 ülke veya idari bölge ile 30 adet Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşviki Anlaşması (YKTK) ve 9 adet sınırlı kapsam anlaşması (Ekonomik Tamamlama Anlaşmaları ve Kısmi Kapsam Anlaşmaları) bulunmaktadır. Meksika ticaretinin %81'ini STA imzaladığı ülkelerle yürütmekte ve STA'lar ile 1.3 milyar nüfusa ulaşmaktadır.

Bununla birlikte, ülkemiz ile Meksika arasında bir STA bulunmamaktadır.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI		
Taraflar	İmza Tarihi	Yürürlüğe Giriş Tarihi
Meksika-ABD-Kanada	17 Aralık 1992	1 Ocak 1994
Meksika-Kosta Rika	5 Nisan 1994	1 Ocak 1995
Meksika-Bolivya	10 Eylül 1994	1 Ocak 1995
Meksika-Şili	17 Nisan 1998	1 Ağustos 1999
Meksika-EFTA(AELC)	27 Kasım 2000	1 Temmuz 2001
Meksika-AB (TLCUEM)	23 Mart 2000	1 Temmuz 2000
Meksika-İsrail	10 Nisan 2000	1 Temmuz 2000
Meksika-Uruguay	15 Kasım 2003	15 Temmuz 2004
Meksika-Japonya	17 Eylül 2004	1 Nisan 2005
Meksika-Kolombiya	5 Nisan 2011	2 Ağustos 2011
Meksika-Orta Amerika (Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras ve Nikaragua)	22 Kasım 2011	1 Eylül 2012
Meksika-Peru	6 Nisan 2011	1 Şubat 2012
Meksika-Panama	3 Nisan 2014	1 Temmuz 2015
Meksika- CPTPP (Avustralya, Kanada, Şili, Japonya, Malezya, Yeni Zelanda, Peru, Singapur ve Vietnam)	8 Mart 2018	14 Ocak 2019

2022 yılında Güney Kore ile STA müzakereleri başlamıştır. Ekvator ile STA müzakereleri ise 11 Nisan 2024 tarihinde diplomatik ve ticari ilişkilerin dondurulmasından dolayı askıya alınmıştır.

ABD, Kanada ve Meksika arasında 1 Ocak 1994 tarihinden bu yana yürürlükte olan Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nın (NAFTA) güncellenmesine yönelik olarak Ağustos 2017'de başlayan müzakereler 30 Kasım 2018 tarihinde tamamlanarak söz konusu güncel Anlaşma imzalanmış ve Meksika Senatosu tarafından 19 Haziran 2019 tarihinde onaylanmıştır. Revize anlaşma metninde değişiklik yapılmasını öngören protokol ise 10 Aralık 2019 tarihinde Meksika'da imzalanmıştır. Söz konusu ABD-Meksika-Kanada Anlaşması 1 Temmuz 2020 tarihinde üç ülkede yürürlüğe girmiştir. ABD'de "USMCA", Meksika'da "T-MEC" ve Kanada'da "CUSMA" olarak kısaltılan ve NAFTA'yı revize eden söz konusu Anlaşma ile finansal hizmetler, makroekonomik politikalar ve döviz kurunun güçlendirilmesi, çevrenin

korunması, “de minimis” sevkiyat değerlerinin yükseltilmesi, fikri mülkiyet hakları, jenerik ilaçların üretimini sağlayan 10 yıllık patent hakkı süresinin kaldırılması ile internet hizmetlerinde üçüncü taraf içeriği başlıklarında değişiklik yapılmıştır.

ABD-Meksika tarım ürünleri ticaretinde gümrük vergilerinin sıfırlanması, farklı gümrük tarifeleri uygulanan tüm otomobillerde en az %40 oranında saat başına en az 16 ABD Doları kazanan işçiler tarafından üretilen parçaların kullanılması, Meksika İş Kanunu’nun işçilere toplu sözleşme hakkı tanınması ve işçi haklarının korunması hükümlerini içerecek şekilde güncellenmesi, otomobil endüstrisinde kullanılan parçalarda %75, çelik ve alüminyum ürünlerinin otomotiv üretiminde kullanılmasında ise %70 bölge menşe kriteri getirilmesi doğrudan Meksika’yı etkileyen hükümlerdir. Anılan Anlaşma’nın Meksika’nın ABD’ye yakınlığı ve son dönemde pandemi nedeniyle daha fazla gündeme gelen bölgeselleşmenin etkisiyle Meksika’ya yönelik “nearshoring” yatırımları da artırmaktadır.

Meksika, Kolombiya, Şili ve Peru arasında 28 Nisan 2011 tarihinde kurulan Pasifik İttifakı, toplamda 226 milyon nüfusu, 2.12 trilyon ABD Doları bir ekonomik büyüklüğü (dünya payı %2,4) ve 615 milyar ABD Doları ihracatı (dünya payı %3,2) kapsamaktadır. Pasifik İttifakı’nın dört üyesi toplamda dünyanın 9’uncu büyük ekonomisi, 6’ncı büyük ihracatçısı ve Latin Amerika ve Karayipler (LAK) GSYİH’sinin %42’sini ve LAK içerisindeki toplam ticaretin yaklaşık %59’unu temsil etmektedir. Pasifik İttifakı üyeleri arasında, 1 Mayıs 2016 itibarıyla gümrük tarifelerinin %92’si kaldırılmış olup; geriye kalan %8’lik ürünlerdeki tarifeler ise çok sınırlı ürün istisnaları haricinde 2030 yılına kadar kademeli olarak kaldırılacaktır. 2023 yılı Mart ayı itibarıyla gümrük tarifesi indirimlerinin %98’i tamamlanmıştır.

5 Ekim 2015 tarihinde Pasifik Okyanusu’na kıyısı olan Meksika dâhil 12 ülke arasında imzalanan Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması, 2017 yılında ABD’nin süreçten çekilmesi ile 30 Aralık 2018 tarihinden itibaren CPTPP adı altında 11 ülke (Meksika, Japonya, Singapur, Yeni Zelanda, Kanada, Avustralya, Vietnam, Malezya, Şili, Peru, Brunei) arasında devam etmektedir. 1 Ocak 2019 tarihinde Avustralya, Kanada, Meksika, Yeni Zelanda ve Singapur; 1 Nisan 2019’da ise Japonya ikinci düzey vergi indirimini uygulamaya başlamıştır. Anlaşma, 14 Ocak 2019 tarihinde Vietnam’da ve 19 Eylül 2021 tarihinde Peru’da yürürlüğe girmiştir. Singapur ile dijital ticaret anlaşması Şubat 2022’de imzalanmış ve 14 Haziran 2022’de yürürlüğe girmiştir. 30 Kasım 2022’de Uruguay’ın CPTPP’ye katılım başvurusu resmi olarak sunulmuştur. Ayrıca, Ukrayna ile dijital ticaret anlaşması 20 Mart 2023 tarihinde imzalanmıştır. CPTPP toplamda dünya nüfusunun %11’ini, dünya ekonomisinin %17’sini, dünya ticaretinin %25’ini kapsamaktadır.

Meksika ile AB arasında 2000 yılından bu yana yürürlükte olan STA’nın 30 Mayıs 2016’da başlayan güncelleme müzakereleri 28 Nisan 2020 tarihinde tamamlanmıştır. Modernize edilmiş yeni nesil Anlaşma, enerji ve hammaddeler, sürdürülebilir kalkınma (Paris İklim Anlaşması’nın etkili bir şekilde uygulanması gibi), küçük ve orta ölçekli işletmeler, iyi düzenleme uygulamaları, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadele gibi yeni disiplinleri içermektedir. Anlaşma ile AB ve Meksika arasındaki mal ticaretinde gümrük vergilerinin tüm ürünler için sıfırlanması, gümrük işlemlerinin basitleştirilmesi ve yatırımların korunması hedeflenmektedir. Hizmetler, telekomünikasyon, e-ticaret ve anlaşmazlıkların halli konularında da ilerlemeler beklenmektedir.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Meksika'da otomotiv sektöründe tercihli tarifelerden faydalanabilmek için ihracatçı ve ithalatçıların Meksika'nın imzalamış olduğu STA veya TTA belirlenen belirli şartlara uymaları gerekmektedir. Tercihli tarifeden yararlanmak için gerekli belgeler aşağıdaki gibidir:

- Menşe Şahadetnamesi:

Bu belge tercihli tarifeden faydalanmak için alınması gereken ana belgedir. Menşe belgesi, otomotiv ürününün belirli bir anlaşmanın (T-MEC, NAFTA, Meksika-Japonya Anlaşması ve diğerleri gibi) menşe kurallarına uygun olduğunu onaylamaktadır. Otomotiv sektöründe, menşe kuralları genellikle aracın veya parçalarının belirli bir oranda bölgesel içeriğe sahip olmasını gerektirmektedir. Örneğin T-MEC ve AB-Meksika Serbest Ticaret Anlaşmasında, araçların ve parçaların “menşeli” olarak kabul edilmesi ve tercihli tarifelere uygun olması için katı kurallar belirlenmiştir. Temel kurallar arasında bölgesel içerik de yer almaktadır ve en az %75 Kuzey Amerika içeriği gerekmektedir. Ayrıca, bileşenler bölgede üretilmeli veya katılımcı ülkelerde belirli süreçleri takip etmelidir.

Anlaşmaya bağlı olarak, ürünlerin menşe kurallarına uygun olduğuna dair ek kanıtlar gerekebilir. Bunlardan bazıları nihai ürünü üretmek için kullanılan parça ve bileşenlerin satın alma faturaları; malzemelerin ve bileşenlerin menşesini kanıtlayan belgeler (örneğin araçlar için motor, şanzıman vb. parçalar); menşe ülkedeki üretim sürecini gösteren muhasebe kayıtlarıdır.

Meksika’da menşe şahadetnamesi, Ekonomi Bakanlığı ve Tek Pencere Uygulaması tarafından düzenlenmektedir ve düzenlendiği tarihten itibaren 4 yıl süreyle geçerlidir. Resmi bir sertifikanın gerekli olmadığı durumlarda, bazı anlaşmalarda (T-MEC gibi) olduğu gibi, ihracatçılar için süreci basitleştiren bir menşe beyanı yeterli olabilmektedir.

- Ticari Fatura

Ticari fatura, ihracatçı ve ithalatçı arasındaki ticari işlemi, işlemin türünü, göndericinin, alıcının ve alıcıların ayrıntılarını ve malların değeri, tanımı, miktarları, menşe ülkesi vb. gibi ayrıntıları içerecek şekilde açıklamaktadır. Eğer varsa, menşe belgesinin ibraz edildiği de belirtilmelidir. Gümrük makamları bazı durumlarda tercihli tarifenin uygulanmasında düşük değerlendirme veya sahtekarlığı önlemek için malların değerini belgeleyen bir değer beyanı isteyebilmektedir.

- Meksika teknik standartlarına uygunluk belgesi (NOM):

Şirketler araçların veya bileşenlerin, araç güvenliği, emisyonlar vb. otomotiv sektörü için geçerli Meksika Resmi Standartlarına uygun olduğunu göstermelidir.

- Gümrük Makamlarına Kayıt

Meksika'da tercihli tarifelerden yararlanmak isteyen şirketler Ekonomi Bakanlığı'na kayıtlı olmalı ve varsa *Sektörel İhracatçılar Kaydı* ve diğer gümrük düzenlemeleri gibi tüm düzenleyici gerekliliklere uymak zorundadır.

- İthalat İzni:

İthalatçı tarafından Meksika Gümrük İdaresine sunulan ve ithal edilecek ürünleri detaylandıran resmi belge olan ithalat izin belgesi tercihli tarifeyi uygulamak için kullanılmaktadır. İthalatçının bilgilerini, ürünün tanımını ve malların değerini içermektedir.

4.10 Sektörde Standartlar

Meksika'da otomotiv sektörü, araçlar için teknik, güvenlik, çevre ve enerji verimliliği gerekliliklerini belirleyen çeşitli Meksika Resmi Standartları (NOM'lar) ile düzenlenmektedir. Bu standartlar “Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)” ve “Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)” gibi çeşitli devlet kurumları tarafından yayınlanmaktadır.

Meksika'nın ithal ettiği ürünler Meksika Resmi Standartlarına (NOM) uygun olmalıdır. Örneğin, NOM-001-SSP-2008 standardı, araçlarda Araç Kimlik Numarasının (VIN) belirlenmesi, atanması ve montajına ilişkin özellikleri belirlemektedir. Araç Kimlik Numarası, bireyler ve kamu sektörü tarafından aracın yasal durumunu tanımlamak için kullanılmaktadır. Bu NOM, ister üretilmiş ister ithal edilmiş olsun, araçların Meksika'da dolaşımında olmasından ya da ticarileşmesinden sorumlu Meksika'da yerleşik imalatçılar, montajcılar ve ithalatçılar için zorunludur.

Aracın teknik muayene kriterlerinin belirlendiği standart NOM-236-SE-2021'dir. Oto lastikleri için standartlar, NOM 086-SCFI-1995, NOM 086-SCFI-1995 ve NOM 016-SCT-1994'tür. Bu standartlar araçlarda kullanılan lastiklerin yeterli güvenliğe haiz olduğunun göstergesidir.

Emniyet kemerleri ve hava yastıkları (air bag) için NOM standardı NOM-119-SCFI-2000 ve NOM-194-SE-2021'tir. Aracın özelliklerine matuf olmak üzere maksimum emisyon değerlerinin belirlendiği teknik standartlar NOM-042-SEMARNAT-2003, NOM-076-SEMARNAT-1995, Official Mexican Standard NOM-044-SEMARNAT-2017, NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013'dür.

Sektöre ilişkin diğer standartlara https://ina.com.mx/wp-content/uploads/2023/01/0621_Normas_Automotriz.pdf web sayfasından ulaşılabilir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Meksika pazarına arz edilen her oto yedek parça ve aksesuarın İspanyolca etiketi olmalıdır. Bu düzenleme, sadece paketlenerek ithal edilen oto yedek parçalar için uygulanmaktadır. Diğer bir ifadeyle, ithal araba içinde gelen oto yedek parçalar için bu düzenleme geçerli değildir.

İspanyolca olarak hazırlanan etiket, asgari aşağıdaki bilgileri içermelidir;

- Yerli üreticinin ya da ithalatçının ismi ve adresi
- Ticari marka
- Ürünün içindeki hammaddeler
- Ürünün ebatları (Ebatlar metrik sisteme göre belirtilmelidir.)
- Ürünün kullanım ve bakım talimatları
- Menşe ülkesi
- Ürün görünmeyecek şekilde paketlenildiğinde ürün açıklaması

4.12 Sektörde Ambalajlama

Ambalaj, otomotiv endüstrisinde otomotiv parçalarının ve bileşenlerinin nakliye sürecinde güvenliğinin ve korunmasının sağlanmasında temel bir rol oynamaktadır. Ambalajın önemi, lojistik ve tedarik zincirinde verimli ve başarılı bir operasyon için birkaç temel hususta yatmaktadır.

- Birincil (Doğrudan) Ambalajlama:

Bu ambalaj türü, ürün veya otomotiv parçaları ile doğrudan temas halinde olan ambalajdır. Otomotiv endüstrisinde vidalar, aletler veya sensörler gibi küçük parçalar için ambalaj, plastik tepsiler, plastik kutular veya mühürlü torbaları içerir.

- İkincil (Gruplandırılmış) Ambalaj:

Münferit parçalar veya ürünler nakliye veya depolama sırasında kullanım kolaylığı için bir araya getirilir ve kullanımda plastik veya güçlendirilmiş karton kutuların kullanımı yaygındır.

Motorlar, şanzımanlar veya süspansiyon sistemleri gibi daha büyük parçalar ahşap veya plastik paletler üzerinde paketlenir.

- Üçüncül Ambalaj (Nakliye):

Bu ambalaj büyük ölçekli nakliye için kullanılır ve deniz konteynerleri, büyük kutular veya paletlerin kullanımını içerebilir. Parçalar veya alt bileşenler, elleçlemeyi ve ağır yükleri kolaylaştırmak için konteynerlerde veya paletlerde gruplandırılır ve sabitlenir.

Kamyon, demiryolu veya hava taşımacılığı için otomotiv parçaları, kolayca istiflenebilen ve sabitlenebilen standartlaştırılmış paletler üzerinde verimli bir şekilde gruplandırılır.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Meksika otomotiv sektörünün gelişmesine önemli katkı sağlayan lojistik konusu, araç parçalarının montaj tesislerine ulaşmasını, bitmiş araçların uluslararası pazarlara zamanında dağıtılmasını sağlamak için verimli bir tedarik zincirine ve güvenilir ulaşım ağı yaratılmasına olanak sağlamaktadır.

Meksika otomotiv endüstrisindeki lojistik zinciri, otomotiv parçalarının ve bileşenlerinin yurtiçi ve yurtdışından tedarik edilmesi, taşıma modları, depolama vb süreçleri kapsamaktadır.

Taşıma modlarına bakıldığında, Meksika'da otomotiv sektöründe en çok kara taşımacılığı kullanılmakta ve yıllık bazda %75'ini taşımaktadır. Mesafeye bağlı olarak, bir sevkiyat yurtiçi gönderiler için 1-3 gün sürebilmektedir.

Demiryolu taşımacılığı, büyük montajlı sevkiyatlar için verimlilik ve maliyet nedeniyle yükseliş göstermekte ve lojistiğin %17'sini oluşturmaktadır. Demiryolu, büyük hacimli otomotiv parçalarının fabrikalardan dağıtım alanlarına taşımak için kullanılmaktadır. Meksika'yı ABD'ye bağlayan demiryolu hatları anılan sektör için önem taşımaktadır.

Monterrey, Tijuana, Saltillo ve Puebla bitmiş araçların ihracatında önemli şehirlerdir. Demiryolu transit süresi, rotaya ve ara duraklara bağlı olarak 2-5 gün olabilmektedir.

Deniz taşımacılığı, 11.000 kilometreden fazla kıyı şeridi ile taşınan toplam mal hacminin %7'sini veya yılda 300 milyon tondan fazlasını oluşturmaktadır. Meksika'nın her iki kıyıdaki geniş liman ağı ticaret ve lojistiğe büyük fayda sağlamakta ve Amerika, Avrupa, Asya ve Afrika'daki büyük dünya pazarlarına erişim sağlamaktadır.

Meksika'da 117 liman bulunmaktadır ve 145 nakliye şirketi tarafından hizmet verilmektedir. Bu stratejik limanlar arasında Asya ve ABD'nin Batı Kıyısı ile ticaret için çok önemli olan Pasifik Kıyısı'ndaki (Manzanillo, Ensenada ve Lázaro Cárdenas) ve Avrupa, Latin Amerika ve ABD'nin Doğu Kıyısı ile ticaret için önemli olan Meksika Körfezi'ndeki (Veracruz) limanlar yer almaktadır. Nakliye süresi ülkeye göre değişmekle birlikte, örneğin nihai araçların Meksika'dan ABD'ye taşınması 7-12 gün, Avrupa veya Asya'ya giden rotalarda ise 20-45 gün sürmektedir.

Meksikalı firmalar, Türkiye'den ve AB ülkelerinden gelen ürünler için Atlantik Okyanusu kıyısındaki Veracruz limanını kullanmaktadır. Türkiye'den Meksika'ya bir konteynır oto yedek parçanın nakliyesi 20-45 gün sürmekte ve navlun bedeli ürünlerin özelliklerine göre değişmektedir. Ürün nakliyesinde tek sorun doğrudan Meksika limanına ürünlerin gitmemesi, özellikle İtalya olmak üzere Avrupa ülkeleri limanlarında ürün aktarmasının (transshipment) olmasıdır. Dolayısıyla, ürün tesliminde aktarmadan kaynaklı süre uzaması olmaktadır. Bazı durumlarda Türkiye'den giden ürünler ABD üzerinden Meksika pazarına arz edilmektedir.

Meksika'ya Çin'den gelen ürünler Pasifik Okyanusu kıyısındaki limanlardan gelmektedir. Çin'den gelen ürünlerin nakliyesi 20-25 gün sürerken Hindistan'dan gelen ürünlerin nakliyesi 28-30 gün arasında değişmektedir. AB ülkelerinden Veracruz limanına ürünlerin nakliyesi 15-20 gün sürmektedir. Meksika limanlarına gelen ürünlerin iç bölgelerdeki depolara nakliyesi eyaletlerin limanlara uzaklığına göre 3 ila 7 gün arasında sürmektedir.

Hava taşımacılığı, sektör için en düşük başvurulmuş taşıma modu ve maliyet olarak avantajlı olduğu değerlendirilmemektedir.

4.14 Dağıtım Kanalları

Oto yedek parça sektöründe Meksika pazarına girişte, öncelikli olarak hangi müşterilerin hedeflendiğini belirlemek gerekmektedir. Hedef müşteri olarak, birçok oto yedek parçaya ihtiyaç duyan araç üreticileri, oto yan sanayi için tedarikçi bir firma ya da oto yedek parça dağıtıcıları mı olacağı değerlendirilmektedir. Her üç durumda da Meksika'da yerleşik bir dağıtıcı, ortak ya da mümessil olması önem arz etmektedir. Meksika'daki araç üreticileri, özellikle iş ilişkisinin ilk safhalarında teknik destek ve ürün garantisi istemektedirler.

Yeni bazı tip ve marka araçların yedek parça tedarikinin belli başlı bayiler kontrolünde olduğu da Meksika pazarındaki bir diğer gerçektir. Bu nedenle bazı yedek parçalar için müşteriler aylarca beklemek durumunda kalmaktadırlar.

Meksika'da oto yedek parça ve aksesuarlar, "Refaccionaries" adı verilen toptancılar ve perakendecilerin yanı sıra aksesuar mağazaları kanalıyla pazara sunulmaktadır.

Meksika’da oto yedek parça satışı yapan 32 binden fazla firma ve 2 bine yakın yetkili oto dağıtıcısı vardır. Meksika genelindeki bu oto yedek parça dağıtıcısı, yeni araç satıcısı ve bazı otomotiv ürünleri satan büyük mağazalar dağıtım kanallarını son kullanıcıya doğrudan ulaşacak şekilde oluşturmaktadır.

Meksika’da her ne kadar müşteri piramidinin altı çok geniş olsa da oto yedek parçalar temelde 4 farklı ticari yöntem ile pazara arz edilmektedir.

- Oto yedek parçalar yetkili bayiler ya da dağıtıcılar kanalıyla arz edilmektedir.
- Bazı yedek parça bayileri sadece belli markaların ya da sadece belli bir modelin parçalarını satmaktadırlar.
- Oto yedek parça bayileri belli parçalar üzerine de yoğunlaşmaktadırlar. Muffler Mağazaları gibi birçok model ve marka için sadece bir parçanın satışını yapan bayiler vardır.
- Genel yedek parça bayileri birçok farklı model ve marka için (filtre, buji gibi) temel/standart yedek parçaların satışını yapmaktadırlar.

Yedek parça bayilerinin çoğu aile şirketleri olup oto yedek ve aksesuarı satan ülke çapında yaygın zincir mağazalar yok denecek kadar azdır.

Meksika’da bir diğer grup da tamir/bakım dükkanları olmakla birlikte yaklaşık 20 bin adet orta ve büyük ölçekli bağımsız oto tamir dükkanı ve bir o kadar da küçük ölçekli tamir dükkanları mevcuttur. Bu tamir dükkanları oto yedek parça ihtiyaçlarını “Refaccionaries” adı verilen perakendecilerden almaktadırlar. Refaccionaria California ve Refaccionaria Rogelio ülkedeki en büyük iki toptancıdır.

Meksika’daki oto yedek parça ve aksesuar üreticileri yetkili bayilerine 30 ila 60 gün vadeli satış yaparken yetkili bayilerde küçük perakende mağazalarına 30 gün vadeli satış yapmaktadırlar. Tamir dükkanları ve halk bu satış yerlerinden peşin olarak alım yapmaktadırlar.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Meksika’da e-ticaret, otomotiv sektörü de dahil olmak üzere önemli ölçüde büyüyen bir sektördür. Ürün çeşitliliği ve fiyat karşılaştırma kolaylığı sağlaması açısından, e-ticaret uygulamaları üzerinden otomotiv parçaları satışlarında artış yaşanmaktadır.

Otomotiv perakendecileri, müşterilerle etkileşim kurmak ve daha fazla satış yapmak için dijital reklamcılığı benimsemektedir. Buna ek olarak, dijital alışverişin yükselişi PayPal ve Google Pay gibi daha esnek ödeme seçeneklerine de talebi artırmaktadır.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Meksika'da birçok şirket çevrimiçi araba alım satım konusunda hizmet sağlamaktadır.

Şirket	Açıklaması	Web Sitesi
Kavak	Finansman ve garanti seçenekleri ile ikinci el araç alım satımı	https://www.kavak.com
Autofin	Finansman ve sigorta seçenekleri ile yeni ve kullanılmış araçların online satışı	https://www.autofin.mx
VendeTuAuto	Kullanılmış araçların alım satımı	https://www.vendetuauto.com.mx
MercadoLibre Autos	Yeni ve kullanılmış araçların satışını içeren e-ticaret platformu.	https://autos.mercadolibre.com.mx
DondeAuto	Finansman seçenekleri ile yeni ve kullanılmış araç satımı	https://www.dondeauto.com
TiendaMóvil	Online finansman seçeneği ile yeni ve kullanılmış araba satın alımı	https://www.tiendamovil.com.mx
Autohaus	Özellikle lüks markalar konusunda yeni ve kullanılmış arabaların alım satımı	https://www.autohaus.com.mx
CarsMexico	Finansman ve teslimat seçenekleriyle yeni ve kullanılmış araba alım satımı	https://www.carsmexico.com
Autoplaza	Finansman seçenekleri ve eve teslimat ile yeni ve kullanılmış araç satışı	https://www.autoplaza.com.mx
CarroYa	Finansman ve sigorta seçenekleri ile araba alım satımı	https://www.carroya.com

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Tarih	Özel Gün	Önem
1 Ocak	Yılbaşı	Ulusal tatil
17 Mart	Benito Juárez'in Doğum Günü Anması	Ulusal tatil
17 Nisan	Paskalya Kutsal Perşembe	Dini bayram
18 Nisan	Paskalya Kutsal Cuma	Dini bayram
1 Mayıs	İşçi Bayramı	Ulusal tatil
5 Mayıs	Puebla Savaşı Yıldönümü	Ulusal tatil
16 Eylül	Bağımsızlık Günü	Ulusal tatil
2 Kasım	Ölümler Günü	Dini bayram
17 Kasım	Meksika Devrim Günü	Ulusal tatil
29 Kasım	Black Friday	Özel gün
25 Aralık	Noel	Dini bayram

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Meksika'da otomotiv sektörü kapsamında, marka bilinirliğini ve satışları artırmak için doğrudan etkileşime, reklam kampanyalarına ve içerik üretimine olanak tanıyan sosyal medya platformları tanıtım, pazarlama ve müşteri hizmetleri için önemli bir araç olarak kullanılmaktadır.

En çok kullanılan platformlar arasında Facebook, Instagram ve LinkedIn yer almaktadır.

Ağırlıklı olarak pazarlama, müşteri etkileşimi, hedefli reklamlar ve otomobil ve parça satışı için Facebook kullanılmaktadır. Otomotiv markalarının resmi sayfalar oluşturmalarına, haberler ve promosyonlar yayınlamasına ve hedefli reklam kampanyaları yürütmesine olanak tanımaktadır.

Görsel içerik yayınlamaya, araçları tanıtmaya ve tüketicilerle etkileşime odaklanma konusunda Instagram kullanılmaktadır. Otomobillerin ve aksesuarların yüksek kaliteli görüntülerini ve videolarını sergilemek ve görünürlüğü artırmak için tanıtım faaliyetleri yapılmaktadır.

Bunun yanı sıra, otomotiv sektöründe ağ oluşturma ve profesyonel gelişim için önemli bir platform olan LinkedIn, şirketlerin tedarikçilerle bağlantı kurmasına ve şirket haberlerini paylaşmasına olanak tanımaktadır. Otomotiv teknolojisi şirketleri LinkedIn'i araştırma ve geliştirme alanındaki yenilikleri ve gelişmeleri paylaşmak için de kullanmaktadır.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Meksika'ya otomobil ithalatında uygulanan vergiler arasında genel ithalat vergisi, katma değer vergisi ve gümrük işlem ücreti yer almaktadır.

Genel İthalat Vergisi (IGI): Tarife olarak da bilinen bu vergi, aracın değerine bağlı değişken bir orana sahiptir. Otomobil parçaları için ithalat vergileri %5-%35 arasında değişebilmektedir.

Katma Değer Vergisi (KDV) %16 olarak uygulanmaktadır.

Gümrük İşlem Ücreti: İthalat yapan gerçek veya tüzel kişilerin gümrük tesislerinin kullanımı için yapması gereken bir ödemedir.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Meksika'da otomotiv sektöründe e-ticaret, tüketicinin korunmasını, işlem güvenliğini ve vergi yükümlülüklerine uyumu garanti altına almayı amaçlayan çeşitli yasal çerçevelerle düzenlenmektedir.

- Tüketicinin Korunmasına İlişkin Federal Kanun (LFPC): Bu yasa, otomotiv sektörü de dahil olmak üzere mal ve hizmet tedarikçilerinin ürünleri hakkında açık ve doğru bilgi vermelerini gerektirmektedir.
- Özel Kişilerin Elindeki Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (LFPDPPP): Çevrimiçi işlemler kişisel verilerin toplanmasını gerektirdiğinden bu kanun şirketlerin verilerini toplamak, saklamak ve kullanmak için kullanıcıların açık rızasını almasını gerektirmektedir. Ayrıca, bu bilgileri yetkisiz erişime karşı korumak için güvenlik önlemlerini uygulama sorumluluğunu da belirlemektedir.
- Ticaret Kanunu: Elektronik sözleşmelerin geçerliliğini ve elektronik imzaların kullanımını tanıyarak elektronik yollarla gerçekleştirilen ticari işlemleri düzenler. Otomotiv sektöründeki dijital işlemler için yasal kesinlik sağlamaktadır.
- Elektronik İmza Kanunu (LFEA): Gelişmiş elektronik imzanın kullanımına ilişkin koşulları ve gereklilikleri belirleyerek bu imzaya otografik imza ile aynı geçerliliği vermektedir. Araç ve otomobil parçaları ticaretinde elektronik işlemlerin doğrulanması için kullanımı esastır.
- Vergi Yükümlülükleri: E-ticaretle uğraşan şirketler Maliye Bakanlığı Vergi İdaresi'ne (SAT) kaydolmalı ve Vergi Numarası (RFC) almalıdır. Ayrıca elektronik fatura düzenlemeleri ve katma değer vergisi ve gelir vergisi gibi vergi beyannameleri vermeleri gerekmektedir.
- Elektronik Ticarete Etik Kurallar: Federal Tüketicuyu Koruma Kurumu (PROFECO) tarafından 2021 yılında yayınlanan bu yönetmelik, elektronik yollarla yürütülen ticari faaliyetlerde uyulması gereken asgari standartları belirleyerek adil ve şeffaf ticari uygulamaları teşvik etmektedir.
- Meksika Resmi Standartları (NOM): Pazarlanan ürünlere bağlı olarak mal ve hizmetlerin kalite ve güvenliğini garanti altına almak için uymaları gereken spesifikasyonları ve özellikleri belirleyen belirli NOM'lar geçerli olabilir.

14.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Meksika otomotiv sektöründe, üreticiler, tedarikçiler ve lojistik şirketleri arasında yüksek düzeyde entegrasyon ve koordinasyon bulunmaktadır. Montaj fabrikaları, araç üretimindeki gerekli parçaları tam zamanında erişerek maliyetleri düşüren ve verimliliği artıran bir sistemle çalışmaktadır. Lojistik şirketleri bu modelde kritik bir rol oynayarak parçaların fabrikalara zamanında ulaşmasını ve bitmiş araçların uluslararası pazarlara gecikmeden teslim edilmesini sağlamaktadır.

Meksika otomotiv endüstrisinde, hızlı gönderi hizmeti sunan şirketler arasında DHL México, FedEx México, Estafeta, UPS México ve Mercado Envíos (Mercado Libre) yer almaktadır.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Çoğu sektörde olduğu gibi otomotiv sektörü pazarlama faaliyetlerinde de sosyal medya öne çıkmaktadır. Otomobil markaları, tüketici kitleleriyle etkileşim kurmak için görsel olarak çekici içerikler ve yeni modellerin tanıtımında sosyal medyayı kullanmaktadır. Bununla birlikte, arama ağı reklamcılığı üzerinden de firmalar potansiyel müşterilere ulaşmaktadır.

Bir taraftan dijital reklamcılık yükselirken, etkinlikler ve ticari fuarlardaki geleneksel pazarlama yöntemleri otomotiv satışları için geçerli ve etkili olmaya devam etmektedir. INA PAACE Automechanika Mexico City, Uluslararası Otomotiv Endüstrisi Tedarik Zirvesi Expo Internacional RUJAC ve Expo Auto Estrenos gibi otomotiv ticaret fuarları ülkedeki otomotiv markalarının tanıtım ve pazarlanması için önemli etkinliklerdir.

Diğer taraftan otomotiv sektöründe müşterilerle kişisel ilişkiler temel odak noktası olmakta ve bayiler, personellerini müşterilerine kişiselleştirilmiş tavsiyeler vermek ve her bireyin özel ihtiyaçlarını anlamak üzere eğiterek onların zevklerine ve bütçelerine uygun araçlar sunmalarını sağlamaktadır. Bu kişiselleştirilmiş yaklaşım, yüz yüze etkileşimlerin ötesine geçmekte ve dijital alanda da vurgulanmaktadır. Özellikle otomotiv markaları, hem satış noktasında hem de dijital platformlarda benzersiz bir alışveriş deneyimi yaratmak için büyük yatırımlar yapmaktadır.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Meksikalı otomobil tüketicileri daha verimli ve sürdürülebilir araçları, özellikle de hibrit ve elektrikli otomobilleri tercih etmektedir. Bunun nedeni sürdürülebilirlik ve yakıt ekonomisi konusunda araç kullanıcılarındaki artan farkındalıktır. Bu araçların kullanımı benzinli araçlara kıyasla hala nispeten düşük olsa da özellikle Meksiko Şehri gibi büyük şehirlerde popülerlik kazanmaktadır. Sübvansiyonlar ve vergi avantajları gibi bu araçların satın alınmasını destekleyen kamu politikaları, bu eğilimin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından hazırlanan bir rapora göre, Meksika'da elektrikli araç satışlarının 2030 yılına kadar toplam otomobil satışlarının %30'una ulaşması

beklenmektedir. Bu durum, Meksikalı tüketicilerin çevre dostu araçlara sahip olma konusundaki artan ilgisini yansıtmaktadır.

Daha verimli araçların tercih edilmesinin yanı sıra, Meksikalı tüketiciler SUV, crossover ve pikaplara da büyük ilgi göstermekte ve Ford ve RAM gibi markalar özellikle ülkenin kuzey kesimlerinde ön plana çıkmaktadır.

Öte yandan, kompakt araçlar ve küçük motorlu araçlar da Meksika’da yüksek talep görmektedir. Bu tarz araçlar yakıt tasarrufu ve uygun fiyatlı olmalarından dolayı tercih edilmekte ve Nissan Versa, Chevrolet Aveo ve Volkswagen Polo tüketiciler tarafından rağbet görmektedir.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi vb.)

Meksika'ya otomobil ithalatında uygulanan vergiler arasında genel ithalat vergisi, katma değer vergisi ve gümrük işlem ücreti yer almaktadır.

Spesifik Vergiler

- Genel İthalat Vergisi (IGI): Tarife olarak da bilinen bu vergi, aracın değerine bağlı değişken bir orana sahiptir. Otomobil parçaları için ithalat vergileri %5-%35 arasında değişebilmektedir.
- Katma Değer Vergisi (KDV) %16 olarak uygulanmaktadır.
- Gümrük İşlem Ücreti: İthalat yapan gerçek veya tüzel kişilerin gümrük tesislerinin kullanımı için yapması gereken bir ödemedir.

Antidamping Vergileri

Meksika’nın bitmiş hafif veya ağır vasıtaların ithalatına yönelik bir anti-damping önlemi bulunmamaktadır. Ancak otomotiv sektöründe kullanılan belirli malzeme ve girdiler için anti-damping önlemleri uygulanmaktadır.

28 Aralık 2023 tarihinde, Vietnam menşeli soğuk haddelenmiş çelik sac ithalatına %11,64-%79,24 arasında değişen oranlarda kesin anti-damping vergisi uygulaması getirilmiştir. Söz konusu ürün otomotiv sektöründe de kullanılmaktadır.

30 Eylül 2024 tarihinde, Çin menşeli 13 ila 22 inç iç çapa sahip otomobiller ve hafif kamyonlar için radyal yapıdaki yeni lastiklerin ithalatına %19,37-%32,24 arasında değişen oranlarda telafi edici vergi getirilmiştir.

Yerli sanayi sektörlerini korumak için uygulanan tarifeler

22 Nisan 2024 tarihinde “Genel İthalat ve İhracat Vergileri Kanunu Tarifesinde Değişiklik Yapılmasına Dair Karar” değişikliğinde çelik, alüminyum, tekstil, giyim, ayakkabı, ahşap, plastik ve mamulleri, kimyasal ürünler, kağıt ve karton, seramik ürünler, cam ve mamulleri, elektrik malzemeleri, ulaşım malzemeleri, müzik aletleri, mobilya ve diğerlerine ilişkin tarife fasıllarındaki ürünleri içeren Genel İthalat ve İhracat Vergisi Kanunu Tarifesinin 544 tarife fasıllarının vergileri geçici olarak değiştirilmiştir. Söz konusu Kararname, 23 Nisan 2024 tarihinde yürürlüğe girmiştir ve geçerlilik süresi iki yıldan oluşmaktadır.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Otomotiv sektöründeki gümrük tarifelerine ek olarak, şirketler, yetkili Meksika kurumları tarafından çıkarılan zorunlu teknik düzenlemelere uymak zorunda olup, otomotiv sektöründe uyulması gereken standartlar yukarıdaki NOM'lar yukarıda Bölüm 4.3'te belirtilmiştir.

Ayrıca, ülkedeki endüstrilerin kalitesini düzenlemek amacıyla Ulusal Standardizasyon Kuruluşları, Ulusal Standardizasyon Teknik Komiteleri veya Ekonomi Bakanlığı tarafından geliştirilen düzenlemeler olan Meksika Standartlarına (NMX) da uyulması gerekmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Meksika oto yedek parça sektöründe, Türk ihracatçıları için büyük ve çok çeşitli ticari fırsatlar vardır. Meksika'daki büyük çaplı araç üretimi ve büyüyen oto yan sanayi pazarı, oto yedek parça sektörü için birçok fırsatı barındırmaktadır.

Meksika otomotiv sektörünün büyüklüğü ve çeşitliliği, Meksika'nın hafif araç (binek otomobil ve hafif ticari araç) pazarının büyüklüğü, orijinal ekipmanı (OEM) ve aftermarket (tüm oto yan sanayi parça ve hizmetleri kapsayan pazarlardır) firmalarımıza fırsatlar sunmaktadır. Buna ek olarak, ülkede ana sanayi üretimi ile yabancı sermaye tarafından yapılan son yatırımlar ülkede üretim ve ihracatı olumlu desteklemiş, nitekim T1 ve T2 tedarikçileri hem yatırım yaparak hem ithalat yoluyla ülkeye giriş yapmışlardır.

Orijinal Ekipman Pazarı (OEM)- Fırsatlar

2024 yılı itibariyle dünyanın en büyük 7'inci araç üreticisi olan Meksika'da üretim ve satış için gerekli yedek parça talebinin sürekli artması anlamına gelmektedir. Meksikalı OEM konusunda yedek parça ithalatçıları/tedarikçileri son zamanlarda daha teknolojik ve lüks yedek parça ürünlerine olan taleplerini artırmaktadırlar. Hafif ticari araç ve SUV modellerdeki araçlara yönelik yeni model ürünlerde orijinal parça talebi ile elektrikli ve hibrid araç için orijinal ekipman pazarı sürekli büyüme göstermektedir. Buna ek olarak, Türk firmalar için döküm ürünler ve alüminyum jant konusunda fırsatlar bulunmaktadır.

Meksika OEM pazarında, tedarikçiler için pazara girişin en etkili yolu yerel temsilci veya bölgesel dağıtıcılarla çalışmasıdır. Orijinal ekipman tedarikçilerinin, söz konusu yerel temsilci ya da bölgesel dağıtıcıyı maliyetlerini en aza indirilmesi ve zamanında teslimin sağlanması açısından ana sanayi üretim merkezlerine coğrafi olarak yakın bölgelerden seçilmesi tavsiye edilmektedir.

Yan Sanayi Pazarı (Aftermarket) - Fırsatlar

Meksika'da ABD ve Kanada'dan kullanılmış araçlar ithal edilmektedir. 1961'den 2025'e kadar değişen yıl modelleriyle pazarda yaklaşık 35 milyon araç bulunduğunu tahmin etmektedir. Ayrıca, araç yenilemeyi zorlaştıran ekonomik ve sosyal faktörler nedeniyle Meksikalılar araçlarını ortalama olarak 16,2 yıla kadar kullanabilmektedir. Meksika 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %47,9'luk bir artışla toplam 29.790 adet kullanılmış araç ithal etmiştir.

Bu durumda, tüketicilerin araç garanti süreleri sona erdikten sonra araç onarımları için parçalara ihtiyacı doğacağından, özellikle binek araçlar, SUV'lar, mini vanlar, pikaplar ve ticari araçlar için fırsatlar yaratmaktadır.

Meksika’da araç parkının eski olması nedeniyle çoğu araç sahibi araçlarının tamir ve bakımı için oto aksesuar da satın almaktadır. Orta ve alt gelir grubu tüketicilerin bir kısmında araçlarına ek farlar, sis farları, aynalar, cila, ses sistemleri, fantezi kapılar, vites topuzları, koltuk kaplamaları gibi oto aksesuarlarını takmaktadırlar. Hırsızlığa karşı araç alarm cihazları da talebi yüksek olan bir üründür. Oto aksesuarlarını Meksika’da büyük hipermarketlerin raflarında bulmak mümkündür. Bu hipermarketlerde en çok satılan aksesuarlar, spor lastikler ve jantlar, alarm cihazları, açılır tavanlar, kamyon ve pikap aksesuarlarıdır.

Yan sanayi (Aftermarket) ürünlerinin dağıtımı yerel distribütörleri aracılığıyla gerçekleşmektedir. Meksika yan sanayi pazarı Çinli, Tayvanlı ve yerel üreticilerden doğan ağır rekabet koşulları nedeniyle fiyat odaklı bir pazardır. Sadece yetkili bayiler, OEM tarafından onaylanan yan sanayi ürünlerini satabilmektedirler.

Özel araç ekipmanı (Modifiye) - Fırsatlar

Meksika’daki araç modifiyeli hükümet düzenlemeleri nedeniyle sınırlıdır. Bu kısıtlamalardan bazıları neon farları, yüksek ses sistemleri, koyu renkli cam, gürültülü egzoz sistemleri ve metal jantları kapsamaktadır. Modifiye genellikle eski araçlarda yapılmaktadır ve en yaygın olanları krom, fiberglas, hidrolik, süspansiyon, kapılar, jantlar, boyama ve seramik ve film kaplama şeklinde uygulamalardır. Araç modifikasyonları en çok VW, Nissan, Chevrolet ve antik otomobillere uygulanmaktadır. Modifiye konusunda iç döşeme elemanları, sunroof sistemleri, panolar ve özel monte aletler, özel vites kolları, LED aydınlatma ve UV koruma ve pencere güvenlik filmlerinde pazarda fırsatlar mevcuttur.

Ağır Araç Yan Sanayi-Fırsatlar

Ağır araç sanayinin birçok büyük küresel üreticisi, Meksika’daki üretim tesisleri, yedek parça mağazaları ve bakım dükkânlarına sahiptir. Ülkede ağır ticari araç yaşı 19 yıldır. Bu ortalama yaş, dünyadaki en yüksek ortalamalardan biridir. Buna ek olarak, Ulusal Otobüs, Kamyon ve Traktör Üreticileri Birliği (ANPACT) tarafından şu an dolaşımda olan 20 ila 50 yaş arasındaki yaklaşık 800 bin aracın hurdaya çıkarılması gerektiğini açıklanmıştır. Hem yeni araçların piyasaya sunulması hem de mevcut araçların tamir/bakım ile kullanım devamlılığının sağlanması nedeniyle Meksika araç parkı sürekli büyümekte dolayısıyla oto yan sanayi ürünlerine olan talep artmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Meksika'nın Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmamaktadır, bu bağlamda genel ithalat tarifelerine ve tüm resmi teknik düzenlemelere ve sertifikasyonlara uyulması gerekmektedir.

Firmalarımızın Meksika'nın çevre düzenlemeleri ile güvenlik standartlarına yönelik mevzuatlarda belirtilen teknik düzenlemelere uygun üretim yapmaları gerekmektedir. Özellikle, elektrikli mobiliteye geçiş, yeni teknolojilere yatırım yapma, üretim modellerini değiştirme, batarya ve diğer elektrikli bileşenlere yönelik talebe uyum sağlama ihtiyacı hem yerel üreticileri hem Türk firmalarını zorlayabilir.

Güvenlik problemi de tedarik zinciri ve yabancı yatırımların güvenliğini etkilemektedir. Araç hırsızlığı, nakliyecilerin gasp edilmesi ve otomotiv tesislerine yapılan saldırılar karşılaşılan tehditlerden bazılarıdır.

3 Nisan 2025 tarihinden itibaren, ABD'ye ithal edilen nihai/bitmiş otomobiller %25 gümrük vergisine tabi olmaktadır. Meksika ve Kanada'dan ihraç edilen otomobiller ise USMCA (ABD-Meksika ve Kanada arasındaki 1994 yılında imzalanan NAFTA'nın güncellenen hali) Anlaşması kapsamında etkilenecektir.

- *USMCA Anlaşması ile 2023 yılına kadar farklı gümrük tarifeleri uygulanan tüm otomobillerde en az %40 oranında saat başına asgari 16 dolar kazanan işçiler tarafından üretilen parçaların kullanılması (İşgücü İçerik Değeri-LCCV), otomobil endüstrisinde kullanılan otomotiv parçalarında %75, otomobil endüstrisinde kullanılan çelik ve alüminyum ürünlerinde %70 bölge (ABD-Meksika-Kanada) menşe kriteri (Bölgesel İçerik Değeri-RVC) getirilmiştir. Bu araçların bünyesinde kullanılan ve bölge menşe şartlarını yerine getirmeyen parçalar %2,5 gümrük vergisine tabi idi.*
- *Ancak Meksika otomotiv ana ve yan sanayi endüstrisi %25'lik bu vergiden etkilenecektir. Son düzenleme ile Meksika'dan ABD'ye ihraç edilen nihai/bitmiş otomobillerde, her bir modelde "ABD içeriğini" (yalnızca ABD'de elde edilen, üretilen veya dönüştürülen parçaları) tanımlayan belgelerin sunulması koşuluyla, bitmiş aracın bünyesinde kullanılan ABD menşeli parçalar gümrük vergisinden muaf olup, "ABD içeriği" taşımayan parçalara %25 ad valorem vergisine tabi olacaktır.*
- *Meksika'nın ABD'ye ihracatında öne çıkan ve yılda yaklaşık 3 milyon araç ihracatının bulunduğu ve Meksika'dan ABD'ye ihraç edilen otomobillerin %40'ının menşe kurallarına uymadığı göz önüne alındığında, mezkûr gümrük vergisi artışının ülke ekonomisine yansımaları ilerleyen günlerde daha da netleşecektir.*

Bununla birlikte, Mayıs 2025 tarihinden itibaren ABD'ye ithal edilen otomotiv yedek parçalarına da %25'lik gümrük vergisi getirilmiş olup, Meksika, yine USMCA Anlaşması kapsamında ABD'ye ihraç edilen otomotiv parçalarının bünyesindeki "ABD İçeriği"ne gümrük vergisi ödemezken, "ABD içeriği" taşımayan kısımlarına %25 ad valorem vergisi ödeyecektir.

Bahse konu gümrük vergileri, Meksika üzerinden USMCA Anlaşmasının hükümlerinden yararlanarak ABD'ye daha düşük oranda ya da gümrük vergisiz ihraç etmeyi planlayan ve bu meyanda gerek ithalat gerekse de Meksika'da yatırım yapmış/yapacak firmalarımızı etkileyecektir.

Yine, mezkur ilave gümrük vergileri bazı üretici şirketler ile OEM'lerin Meksika'daki yatırımlarını ABD'ye kaydırmaları yönünde yatırımlarını yeniden gözden geçirmelerine neden olmuştur. Bu kapsamda, bu şirketlere parça sağlayan firmalarımız yatırımların ABD'ye taşınması halinde, Meksika pazarı yerine ABD pazarına tedarik sağlamak suretiyle anılan karardan doğrudan etkilenecektir.

7. Otomotiv Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Meksika otomotiv parça sektöründe, Türk ihracatçıları için büyük ve çok çeşitli ticari fırsatlar bulunmaktadır. Meksika'daki büyük çaplı araç üretimi ve büyüyen oto yan sanayi pazarı, oto yedek parça sektörü için birçok fırsatı barındırmakta ve bu sektör için gelecek vaat etmektedir.

Bu doğrultuda, Türk otomotiv şirketlerinin, Meksika pazarında yerel şirketlerle stratejik ortaklıklarla ilerleyerek bu tedarik zincirine entegre olması faydalı olacaktır. Yerel distribütörlerle çalışmanın, ülkedeki önemli bölgelerde, şehirlerde pazar kapsamının sağlanması ve genel dağıtım sürecinin iyileştirilmesi açısından katkısı olacaktır.

Meksika'nın düşük işgücü maliyetleri ve elverişli lojistiği göz önüne alındığında, Türk otomotiv şirketlerinin ülkede montaj fabrikaları ya da depo açması da önerilmektedir.

Buna ek olarak, Türk şirketlerinin Meksika otomotiv pazarına girebilmek için Meksika güvenlik, emisyon ve kalite standartlarını da yakından takip etmesi, yerel düzenlemelere uyması ve çevre sertifikalarını da alması faydalı olacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

2025 yılında tüm dünya ticaretini etkileyen ABD'nin uygulayacağı ilave gümrük vergilerine dair ABD'nin otomobil sektörüne dair uyguladığı ve uygulayacağı vergisel düzenlemelerin Meksika otomotiv sektörüne etkisinin ne olacağı değerlendirmeleri ön plana çıkmaktadır.

Her ne kadar bu tarifelerin uygulanması birkaç kez ertelenmiş olsa da sektördeki belirsizlik devam etmekte ve uluslararası firmalar başta olmak üzere tüm sektör genelinde endişeye neden olmaktadır. Meksika'dan ithal edilen ürünlere olası gümrük vergisi uygulanmasının iki ülke arasındaki ticareti zayıflatacağı, Meksika'nın bu sektördeki bölgesel rekabet gücünü azaltacağı ve Meksika'nın ekonomik istikrarını olumsuz etkileyebileceği değerlendirilmektedir.

Meksika'nın otomotiv endüstrisi, ülkenin GSYH'nin %4,7'sine tekabül etmekte ve ülkede üretilen araçların yaklaşık %80'ini de ABD'ye ihraç edildiğinden herhangi bir düzenleme söz konusu sektörü etkilemektedir.

Diğer taraftan, anılan vergi düzenlemesinin, Meksika üretimine bağımlı olan ABD'li yerli otomotiv şirketlerini doğrudan etkileyeceği, nitekim ABD piyasasındaki pikap tarzı araçların %88'inin ABD'li General Motors, Ford ve Stellantis gibi şirketler tarafından Meksika'da monte edildiği göz önünde bulundurulduğunda, piyasaya sürülecek yeni araç fiyatlarının artacağı öngörülmektedir.

Ayrıca, otomotiv piyasasındaki söz konusu fiyat artışının, ABD’li tüketicilerin kullanılmış ikinci el arabaları almaya sevk edeceğinden kullanılmış araba fiyatlarını da artacağı değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, Meksika Ekonomi Bakanlığı’ndan yapılan açıklamaya göre, bahse konu vergi uygulamalarının ABD'deki 12 milyon haneyi etkileyeceği ve bu sektöre yönelik harcamalarda 10,4 milyar ABD dolarına varan bir artış olacağı öngörülmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Meksika otomotiv sektörü üretimi, ülkenin sanayi üretiminin bel kemiğini oluşturmakta ve ihracat gelirlerinin önemli bir bölümünü sağlamaktadır. Meksika otomotiv sektörü, hem üretim hem de ihracat açısından Latin Amerika’nın en büyük, dünyanın ise en önemli otomotiv merkezlerinden biridir.

50’den fazla ülkeyle imzalanan serbest ticaret anlaşmalarıyla da otomotiv sektöründe Meksika global üretim ve ihracatçı konumunda yer almaktadır. Özellikle, ABD-Meksika-Kanada Anlaşmasıyla birlikte otomotiv sektöründeki düşük üretim maliyetleri, ülkenin stratejik konumu ve gelişmiş sanayi altyapısıyla ülke küresel otomotiv tedarik zincirinde kritik bir rol oynamaktadır.

2024 yılında Meksika’da yaklaşık 4 milyon binek araç üretimi gerçekleştirilmiş ve ülke dünyanın 7. , Amerika kıtasının ise ABD’den sonra 2. büyük üreticisidir. Meksika’daki köklü otomobil üreticileri arasında Audi, BMW, Ford Motor Company, General Motors, Honda, Hyundai, Jac by Giant Motors, Kia, Mazda, Mercedes Benz, Nissan, Stellantis, Toyota, Volkswagen bulunmaktadır.

Ağır vasıta sektöründe ise 2024 yılında toplam yaklaşık 213 bin adet araç üretilmiştir. Meksika, 14 otobüs, kamyon ve çekici üreticisi ve montajcısı ile iki motor üreticisine ev sahipliği yaparak dünyanın en büyük beşinci ağır vasıta aracı üreticisi, dünyanın en büyük traktör-treyler konumundadır. Ülkenin önde gelen ağır vasıta üreticileri arasında Cummins, Detroit Diesel Allison, Freightliner-Daimler, Kenworth Mexicana, Mack Trucks de México, International-Navistar, Dina, Scania, Volvo, VW, Man Truck & Bus, Mercedes-Benz, Hino Motors ve Isuzu Motors bulunmaktadır.

Otomotiv yan sanayi alanında, parça üretiminde de oldukça güçlü olan Meksika, hem iç üretimi desteklemekte hem de tedarik zincirinde rekabet avantajı sağlamaktadır. Dünyanın en büyük 25 oto yedek parça üreticisinin 23’ü ve en büyük 100 firmanın 83’ü Meksika’da imalat yapmaktadır. 2024 yılında Meksika’da otomotiv yedek parça üretimi 124,4 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Meksika’yı Almanya, Japonya ve ABD’den sonra dünyanın en büyük 4. otomotiv parçası üreticisi konumundadır.

Üretilen araçların yaklaşık %80’i ihraç edilmekte ve en büyük pazar ise ABD’dir. Meksika’da üretilen araçların %88’i ihraç edilirken, %76’sı ABD’ye ihraç edilmektedir.

10. Yararlı Adresler

- **Kuruluşlar**

AMDA- Meksika Otomobil Dağıtıcıları Birliği

(Yeni araç bayilerinin çatı kuruluşu. Meksika'daki yeni araç bayilerinin listesine bu kuruluştan ulaşılabilir.) www.amda.org.mx

AMIA - Meksika Otomobil Üreticileri Birliği

(Meksika araç üretimi ile ilgili aylık istatistiklere bu birlikten ulaşılabilir.) www.amia.com.mx

ANPACT – Ulusal Otobüs ve Kamyon Üreticileri Birliği

www.anpact.com.mx

INA – Oto Yedek Parça Sanayicileri

(Bu birlik Meksika oto yedek parça üreticilerinin çatı kuruluşudur. Oto yedek parça üreticilerinin büyük bir bölümü ile belli başlı oto yedek parça ithalatçılarını ve dağıtıcılarını temsil etmektedir) www.ina.com.mx

ANAMAPA- Ulusal Oto Yedek Parça Toptancıları Birliği

(Büyük oto yedek parça toptancılarının ve dağıtıcılarının çatı kuruluşudur. Web sayfasından *Directorio Automotriz* bölümünden ürünler itibariyle üye firma listesine ulaşmak mümkündür.) www.portalautomotriz.com

ARIDRA- Aftermarket. Yedek Parça ve Aksesuar İthalatçıları ve Distribütörleri Birliği

www.aridra.com

- **Fuarlar**

INA PAACE Automechanika (Latin Amerika'nın en önemli otomobil fuarlarından biridir)

<https://paace-automechanika-mexico.us.messefrankfurt.com>

Expo Transporte ANPACT (oto yedek parça sektöründeki son gelişmeler ile ilgili fuar)

<http://www.expotransporte.com/en/index.php>

Expo Foro (otobüsler için oto yedek parça ve ekipman fuarı)

<http://www.expoforo.org.mx/>

Expo Proveedores del Transporte Monterrey (oto yedek parça ve aksesuar fuarı)

<https://expoproveedores.mx/>

11. Kaynakça

- PRODENSA. *The Automotive Industry in Mexico 2025*: https://45088167.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/45088167/E-Books/PRO_AutomotiveIndustry_2025.pdf?hsCtaAttrib=162358705832
- FABTECH Mexico. Auto parts production in Mexico will reach a record \$126 billion in 2024: <https://mexico.fabtechexpo.com/es/noticias/produccion-de-autopartes>
- National Institute of Statistics and Geography (INEGI). Monthly Report. Administrative Registry of the Light Vehicle Automotive Industry: https://www.inegi.org.mx/contenidos/datosprimarios/iavl/doc/2025/rm_raiavl2025_03.pdf
- National Institute of Statistics and Geography (INEGI). Monthly Report. Administrative Registry of the Heavy Vehicle Automotive Industry: https://www.inegi.org.mx/contenidos/datosprimarios/iavp/doc/rm_RAIAVP_2024_01.pdf
- Tetakawi. The Costs of Manufacturing in Mexico vs. the U.S.: <https://insights.tetakawi.com/the-costs-of-manufacturing-in-mexico-vs.-the-u.s>
- LinkedIn. Shifting Automotive Production from Mexico to the U.S.: A Cost Analysis beyond the 25% tariff: <https://www.linkedin.com/pulse/shifting-automotive-production-from-mexico-us-cost-25-dr-rub%C3%A9n-ybkmc>
- Yamovil. Do you know how much it costs to manufacture a car?: <https://www.yamovil.es/sobre-coches-y-concesionarios/cuanto-cuesta-fabricar-un-coche/#:~:text=Es%20importante%20considerar%20que%20los.depdiendo%20del%20modelo%20y%20materiales.>
- NovaLink Inc. *The Auto Industry's Production Advantage in Mexico: Analyzing the Factors Driving Mexico's Success as a Global Automotive Manufacturing Hub*: <https://novalinkmx.com/2024/08/15/auto-industrys-production-advantage-in-mexico/>
- Kensa Logistics: <https://www.kensalogistics.com/cual-es-el-medio-transporte-carga-mas-usado-mexico>
- Big Smart: <https://bigsmart.mx/2023/11/08/cual-es-el-transporte-mas-utilizado-en-la-logistica-mexicana/>
- Adua Easy: <https://www.aduaeasy.com/blog/transporte-de-mercancia-a-nivel-nacional-en-mexico>
- El País: <https://elpais.com/mexico/branded/2024-12-19/este-es-el-c5-que-promete-disminuir-el-robo-a-camiones-en-mexico.html>
- Mecalux: <https://www.mecalux.com.mx/blog/canales-de-distribucion>